

Desigual

Soluciones ICG para un gran líder de la moda

El año 1984 fue el inicio del proyecto Desigual, marca del grupo de moda barcelonés bajo el que se aglutina la cadena de ropa colorista e informal de inspiración ibicenca. Thomas Meyer, con sólo 20 años de edad, inició un proyecto con unos objetivos claros: lograr un producto original, divertido, diferenciado y a precios asequibles. El primer eslogan que eligió fue "Desigual, no es lo mismo", y continúa siendo, hoy en día, el reto y la filosofía de la marca. Desigual, desde el despegue en la década de los 90, ha logrado diferenciarse con atrevidos estampados coloristas, diseños totalmente novedosos y audaces graffitis, y actualmente está presente en 90 países con tiendas en Barcelona, Madrid, París, Londres, Nueva York, Amsterdam, Berlín, Lisboa, así como en los mejores escaparates de Japón, Reino Unido, Hong Kong, Corea, Australia, Alemania, Francia, Escandinavia e Italia entre otros.

Para Desigual, la implantación de ICG representa seguir avanzando en un sistema de gestión global que integra, la logística, la distribución y la comercialización a través de una extensa red de puntos de venta

TPV ICG con el software especializado para boutiques FrontRetail, en la tienda Desigual de la T1 de Barcelona



IMPLANTACIÓN DE SOLUCIONES ICG

Después de estudiar las diferentes alternativas que existían en el mercado, el grupo Desigual decidió instalar las aplicaciones ICG por su especialización en el sector Retail. Para la firma de moda, esta implantación representa seguir avanzando en un sistema de gestión global que integra, la logística, la distribución y la comercialización a través de una extensa red de puntos de venta en todo el mundo. El proyecto de implantación de las aplicaciones informáticas ICG en Desigual ha incluido la instalación de la solución FrontRetail (software para la gestión de tiendas de moda) en los establecimientos, ICGManager para la centralización de la información en tiempo real y el mantenimiento de las tiendas, así como ICGDataExchange para conectar las soluciones ICG con el resto de aplicaciones del cliente, instalados en su centro operativo de Barcelona donde cuenta con más de 500 trabajadores de 15 nacionalidades diferentes.

Tienda Desigual en la T1 del Aeropuerto de Barcelona



El alto nivel innovador de los productos ICG, su traducción a diferentes idiomas, la gestión centralizada de todos los establecimientos y la consolidación de la información en una única BBDD, han sido algunas de las cualidades por las que la multinacional de la moda ha implantado la tecnología ICG.

INSTALACIÓN EN TIEMPO RÉCORD

Una de las características más destacadas de la implantación es que se hizo en un tiempo récord, tan sólo 2 meses, teniendo en cuenta la complejidad y la magnitud de esta firma internacional con presencia en países de diferentes idiomas y sistemas fiscales muy diversos. Así, el proceso de implantación se realizó en tres fases o etapas. En una primera fase piloto se informatizó una sola tienda para poder validar todos los procesos y necesidades que se generan en un establecimiento. En una segunda etapa la instalación se llevó a cabo en 8 tiendas de y forma casuística, teniendo en cuenta que algunos establecimientos fueran o no outlet, que se tratara de diferentes países y también que hubiera diversos tipos de sistemas de impuestos para contemplar todas las necesidades.

Finalmente, en una tercera y última fase, se instaló en el resto de establecimientos, y mediante un sistema de difusión viral se procedió a la formación, de manera que desde unas tiendas se formaba a otras hasta completar toda la cadena.

Desigual decidió instalar las Soluciones ICG por su especialización en el sector Retail. El software ICG permite a la firma realizar todos los pedidos y compras desde cualquier tienda manteniendo un control total de todos los procesos realizados desde los diferentes puntos y canales de venta

OPINIÓN DEL Cliente



José Luis Díaz, director de IT de Desigual, destaca la versatilidad y globalidad de las soluciones ICG que permite a esta multinacional de la moda trabajar con el mismo software en cualquier país. "Debido al plan de crecimiento que teníamos previsto en los próximos años, necesitábamos un sistema que unificase el software en varios países con los requerimientos fiscales e impositivos de cada uno y que, a la vez, fuese capaz de centralizar la gestión en nuestras oficinas centrales de Barcelona".

Según Díaz, es una gran ventaja "tener el mismo software pero con el idioma de cada país y en este sentido ICG nos ofrecía justo lo que necesitábamos". Otro aspecto importante, según este directivo de Desigual, era que el software "en caso de desconexión desde la central puede seguir operando en todas las tiendas".

Díaz subraya también la rapidez con la que se hizo la implantación. "Teníamos la necesidad de hacer un cambio ágil, ya que nuestro plan de expansión no nos permite alargar mucho en el tiempo la implantación. Esto es muy positivo, de la misma manera que trabajar con una empresa tan cercana y, a la vez, presente en todo el mundo".

"La versatilidad y globalidad de las soluciones ICG nos permite trabajar en cualquier país del mundo con el mismo software pero con el idioma de cada país"