

# JVZ

jvzshop.com

## El estilo casual nunca fue tan elegante

JVZ es una compañía dedicada a la confección y comercialización de ropa especializada en moda juvenil masculina. Creada en la localidad de Utrera en 1978 como almacén de venta de complementos de moda al por mayor, con el paso de los años decide lanzar su propia marca de moda, con el objetivo de que el público masculino joven se sienta identificado con sus prendas, siendo un éxito rotundo.

Actualmente, JVZ cuenta con más de una docena de tiendas propias, diez franquicias y más de 100 puntos multimarca ubicados en España y Portugal.

### SOLUCIONES ICG Y SU USO

El circuito de las soluciones ICG se inicia en la central de JVZ, desde donde se configuran las campañas que se quieren aplicar en cada una de las tiendas del negocio.

Esta información se envía a cada uno de los puntos de venta para que tengan en tiempo real todos los datos

La segunda pantalla del TPV muestra publicidad de productos, promociones y acciones comerciales de la empresa



*JVZ ha podido integrar todas las áreas de negocio bajo el mismo sistema de gestión, disponer de información en tiempo real y controlar todos los puntos de venta con ICGManager*



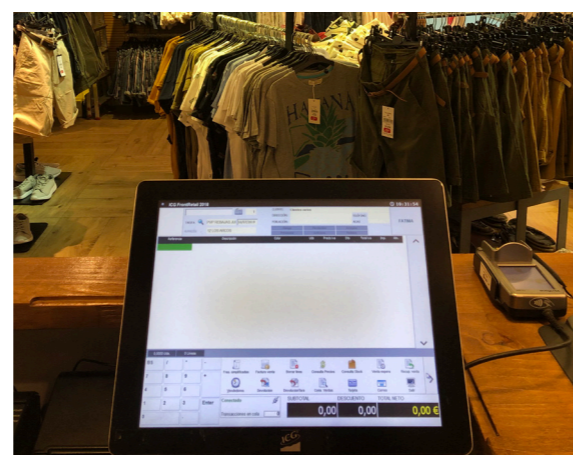
acerca de los artículos disponibles, sus precios, sus características y ofertas especiales, como las rebajas, descuento por la compra de una segunda unidad...

Adicionalmente, el sistema de backoffice, registra las compras realizadas a proveedores y consolida la información a nivel administrativo, permitiendo tener un control detallado de los costes del material de fabricación, la tesorería y las cuentas anuales de la empresa.

En cada tienda, los terminales hacen uso de los últimos precios recibidos desde central, así como las promociones vigentes. Cuando llega un nuevo cliente, se le ofrece la tarjeta de fidelización y esta se registra en la central, quedando ya disponible para que pueda utilizarla en cualquiera de los establecimientos del grupo.

Todas las acciones generadas en el punto de venta son enviadas en tiempo real a la central para que la información de ventas, compras, fidelización y stocks esté consolidada.

Para la gestión de las ventas en las tiendas franquiciadas de JVZ se ha instalado el software FrontRetail y TPV's ICG



El circuito B2B a través de las soluciones ICG es una operativa habitual en JVZ, que permite a las tiendas pedir los artículos que necesita, detallando el stock por talla y color. En central se recibe la petición de la tienda y una vez preparado el material solicitado se procede a su entrega. En el caso de que en el momento de la petición no disponga de stock en los almacenes centrales, JVZ planifica su fabricación.

### OPINIÓN DEL CLIENTE

Miguel Vázquez, director general de JVZ, comenta que "el aspecto que más valoramos de las soluciones ICG es la rapidez y versatilidad con la que podemos gestionar las operaciones en los puntos de venta. El software FrontRetail es extremadamente dinámico, y JVZ puede reaccionar con rapidez a cualquier tendencia e integrarla en su flujo de trabajo, desde la central hasta el cliente final.

Disponer de toda la información generada en tiempo real, es vital para conocer cuál será nuestro próximo paso".

**"ICG nos permite disponer de todos los datos en tiempo real, con ellos gestionamos la toma de decisiones para confeccionar nuestras promociones con Mix & Match"**



IMPLANTADOR  
**DS Informática**



**DS Informática, distribuidor oficial ICG en Sevilla, ha sido el encargado de realizar la implantación de las soluciones ICG especializadas para el retail en la empresa JVZ**

Jesús Cortés (centro), gerente de DS Informática, explica que "JVZ necesitaba un sistema potente y escalable con el que poder manejar eficientemente la enorme cantidad de información que genera una empresa textil de estas características. Con la implantación de las soluciones ICG, JVZ puede elaborar de manera inmediata nuevas estrategias comerciales y enviarlas a los puntos de venta en tiempo real. Ahora pueden reaccionar rápidamente y en un entorno altamente competitivo como el textil es vital, siendo el aspecto que más valora JVZ de las soluciones especializadas para el retail de ICG Software.

**"Las soluciones especializadas para el retail de ICG permiten a JVZ crear nuevas estrategias comerciales y reaccionar rápidamente en un entorno tan competitivo como el sector textil"**

Con la solución de gestión y control de almacenes StockManager, JVZ realiza inventarios en tiempo real para conocer el stock disponible y atender las demandas de cada tienda de forma eficiente