



El mercado gourmet de Sevilla

El nuevo establecimiento gastronómico se suma a la oferta de mercados tradicionales y nuevos mercados gourmet orientados a la degustación y venta de productos de alta calidad, abiertos en los últimos años en las principales ciudades españolas. Es un nuevo producto turístico de visita obligada que combina la gastronomía con el patrimonio arquitectónico, artístico y cultural. El actual mercado gourmet, rehabilitado por un grupo inversor, ocupa las instalaciones de la antigua Lonja sevillana, un edificio considerado patrimonio histórico-cultural, que fue construido a mediados del S.XIX. Con diseño arquitectónico de Gustave Eiffel (unos años antes de que construyera la famosa torre de París) las Naves del Barranco componen un edificio de base rectangular con cuatro espacios cubiertos con bóveda de cañón, a base de placas de hierro galvanizado, y dotados de grandes cristaleras.

Todos los espacios gastronómicos del Mercado Gourmet están gestionados con el TPV BeatlePOS y el software punto de



A orillas del Guadalquivir se encuentra el Mercado Lonja del Barranco, un mercado polivalente, de grandes dimensiones y perfectamente equipado con la tecnología ICG para sus diferentes puntos de venta



Este proyecto gastronómico, respaldado por el periodista Carlos Herrera y el torero Francisco Rivera (ambos forman parte de la sociedad encargada de su explotación), cuenta con 3.000 metros cuadrados dedicados a la restauración y distribuidos en dos plantas, albergando 20 puestos fijos, cada uno de ellos especializado en un producto distinto. Hay puestos de 'pescaíto frito', marisco, charcutería, sushi, empanadas, quesos, carnes, vinos o cócteles. Además, cuenta con varios stands móviles que, a modo de degustación, se van renovando para ofrecer la mejor experiencia al visitante.

IMPLANTACIÓN ICG

Un proyecto de estas dimensiones necesitaba una única solución para la centralización de toda la información y Mercado Lonja del Barranco ha elegido para su gestión la tecnología ICG Software, ya que le proporciona una

20 puestos fijos, cada uno especializado en un producto distinto, y varios stands móviles forman la oferta gastronómica del mercado



solución global con la que ahorra tiempo y costes. Todas las áreas de negocio del mercado se controlan desde las Oficinas Centrales a través del Software ICG Manager Advanced, herramienta en constante comunicación con las aplicaciones para punto de venta instaladas en cada uno de los puestos: FrontRest para la gestión de restauración, Telecomanda para la toma de pedidos desde las mesas, la comunicación de balanzas para productos de venta al peso, y FrontRetail para establecimientos de venta directa.

Todos los operadores del mercado cuentan con TPVs ICG Beatle POS A efectos de control del personal, se ha implantado el Software específico ICGPlanner para la gestión de las jornadas laborales y el control de presencias y ausencias de personal.

"Los sistemas ICG nos permiten tener el control y la información de todo el mercado en tiempo real, para la toma de decisiones, con lo que ello supone para tener una gestión óptima en cada momento"



La estandarización del equipamiento informático y el innovador diseño del TPV BeatlePOS refuerzan la imagen vanguardista del mercado gourmet

IMPLANTADOR
Token21



Token21, Master Provider en Málaga, ha sido el encargado de estudiar las necesidades de la Lonja del Barranco y realizar la implantación de las soluciones ICG especializadas para la hostelería

Agustín Jiménez, Gerente de Token21, Master Provider ICG en Málaga, ha sido el encargado de realizar de la implantación de las soluciones ICG, tanto en las oficinas centrales como en los establecimientos del recinto comenta que, "los gerentes de la Lonja necesitaban un sistema de información enlazado con los diferentes puntos de venta, explotados por terceros, por lo que era de vital importancia que el sistema fuese común para todos los operadores, permitiendo controlar desde la dirección con una única solución la gestión e información de cada uno de los establecimientos y del mercado en su conjunto". Jiménez también destaca que, "dado que el proyecto implicaba un claro perfil de vanguardia, la imagen de los establecimientos dentro del conjunto ha jugado un papel muy importante. La estandarización y el diseño de las soluciones informáticas de ICG aseguran esta imagen de vanguardia así como el correcto funcionamiento de las comunicaciones y procesos de cara a las oficinas centrales".

"El diseño de las soluciones ICG aseguran una imagen de vanguardia así como un correcto funcionamiento de los procesos"