



Referencia nacional del surfing, skate, arte y moda

La marca de moda Vazva nace a mediados de 2005 con la apertura de su primer establecimiento frente a la playa del Orzán (A Coruña), dedicado a la venta de productos de surf, skate y ropa y complementos streetwear multimarca.

Fundada por Óscar Vales con el objetivo de ofrecer un estilo de vida más transgresor a través de la moda, la expansión inicial de la marca es sorprendente, pero con la crisis económica llegan los cierres, los despidos y una reformulación del negocio, transformando las tiendas en monomarcas y apostando por el desarrollo de colecciones propias para hombre, mujer, niños y jóvenes.

Los cambios en la dirección del negocio surgieron efecto, y desde entonces, Vazva no ha parado de crecer a pasos agigantados. Actualmente cuenta con varias tiendas propias y franquiciadas, y comercializa sus productos en más de 70 tiendas de España y Europa.

Para la gestión de la ventas en las tiendas propias de Vazva se han instalado los TPV ICG BeetlePOS



Vazva controla de manera efectiva todos los puntos de venta de sus tiendas, las ventas online de la web y el canal de distribución con las soluciones ICG



SOLUCIONES ICG Y SU USO

La utilización de las soluciones ICG por parte de Vazva, se remonta a sus orígenes, cuando la marca buscaba un sistema de gestión robusto que cubriera todas las necesidades empresariales de su negocio, con el que controlar fácilmente y de manera efectiva los diferentes puntos de venta y el canal de distribución, y capaz de afrontar el crecimiento previsto.

En las oficinas centrales, Vazva hace uso de ICGManager para la gestión de compras, finanzas y contabilidad, tanto en la creación de artículos, tarifas y promociones que se envían a cada una de las tiendas propias y franquicias, como también a cada una de las tiendas a las que distribuye sus productos.

Para la gestión de ventas y compras en cada tienda de la marca, dispone de la solución especializada para el comercio, FrontRetail, que permite atender a las ventas y aplicar las ofertas, promociones y fidelización de una

forma personalizada por cliente. FrontRetail además es utilizado para solicitar pedidos de compra a la Central, permitiendo, de una forma automatizada, tramitar las peticiones de artículos en función del stock que se desea tener y confirmar la recepción de material de forma ágil y eficiente.

Con la finalidad de tener un control exhaustivo del material y recursos que dispone, Vazva utiliza en cada almacén la solución StockManager, que permite realizar inventarios, generar pedidos, gestionar su recepción e imprimir etiquetas para cada uno de los productos.

De forma paralela a las tiendas, Vazva también dispone de una página web enlazada a través de ICGCommerce con las soluciones ICG, que permite tramitar las peticiones de venta online y en las tiendas de una forma integral y con información consolidada.

FrontRetail gestiona las ventas y compras de cada tienda, y permite aplicar ofertas de forma personalizada para cada cliente, mejorando la fidelización y la experiencia de compra

La segunda pantalla del TPV muestra publicidad de productos, promociones y acciones comerciales de la empresa



Con la solución de gestión y control de almacenes StockManager, Vazva realiza inventarios, gestiona la recepción, servicio y generación de pedidos, e imprime etiquetas de los productos, en todos sus almacenes mejorando la productividad.

IMPLANTADOR
Dxestion



Dxestion, distribuidor oficial ICG en Galicia, ha sido el encargado de realizar la implantación de las soluciones ICG especializadas para el retail en la empresa Vazva

Carlos Rey (izq.) y Luís Soto (der.), gerentes de Dxestion, explican que "cuando en 2008, Vazva se puso en contacto con nosotros, nos comentó la necesidad de trabajar con un software que le proporcionase control y fiabilidad en todos sus procesos. Aparte, era indispensable un soporte cercano, ágil y proactivo para futuras implementaciones.

En aquel momento, pasaba de tener una tienda a tener varias en diferentes localizaciones, y un almacén central que diese servicio a todas ellas. Junto con el equipo de ICG, Dxestion empezó a regularizar y formar al personal de Vazva en cada área específica de la empresa.

A día de hoy, se han ido instalando cada novedad que ha presentado ICG, como StockManager, para la gestión de almacén, ICGCommerce para en enlace con la web, ICGAnalytics para la visualización en tiempo real de toda la información del negocio...

Desde Dxestion, únicamente nos queda dar las gracias al equipo humano de Vazva y al soporte de ICG por el éxito conseguido en todo el proyecto."

VAZVA ha instalado cada novedad presentada por ICG que mejora la gestión y control del negocio