



FrontRetail

Novedades en la versión 2010

Control de efectivo y planificación de servicios

Bloqueo y auditoría de cajón abierto

Si el cajón portamonedas lo permite, **FrontRetail** puede bloquearse si el cajón permanece abierto no permitiendo al usuario realizar ninguna operación hasta que lo cierre. Puede emitir también un sonido acústico cuando el cajón permanece abierto más de x segundos. Las incidencias de cajón abierto, además son registradas en el informe de auditoría.

Control de cajas fuertes

Ahora no solo se controla el efectivo existente en los cajones portamonedas de los TPV, sino que también se controla el saldo de la caja fuerte del establecimiento. Si **FrontRetail** utiliza caja fuerte, los retirados de caja incrementan automáticamente el saldo de la caja fuerte, y las fianzas lo decrementan. El control de la caja fuerte se realiza desde **ICGManager** y permite que varios terminales de un establecimiento utilicen una caja fuerte aunque trabajen cada uno de ellos con bases de datos autónomas. Además, desde cada terminal se pueden realizar traspasos entre la caja fuerte y el banco o viceversa.

Nuevas funciones del cierre de caja diario

Existen dos formas de realizar el cierre de caja: con o sin declaración de efectivo. Si no se declara efectivo, **FrontRetail** traspasa el efectivo calculado automáticamente a la caja fuerte, y si se declara traspasa automáticamente el declarado. En cualquier caso, el nuevo sistema de control de cajas fuertes permite realizar un recuento de efectivo del traspaso realizado a una caja fuerte a posteriori.

Nueva agenda de servicios y venta de packs

Nueva agenda de servicios totalmente integrada en **FrontRetail** donde el usuario visualiza todos los servicios a realizar y donde puede asignar fecha y hora a nuevos servicios. La nueva funcionalidad para la venta de packs permite facturar y cobrar un conjunto de servicios por adelantado. Estos servicios quedan pendientes y pueden realizarse en el futuro en cualquiera de las tiendas de una cadena.

Control de barreras de parking

Incorpora un nuevo sistema para permitir la salida de parking. Desde un Punto de Venta de un establecimiento, se lee un ticket de aparcamiento mediante lector de banda magnética o de código de barras, y se imprime en el ticket de venta un código de barras que permite la salida del aparcamiento.



Más potencia en la gestión de tarifas y promociones

En la configuración de Fronts puede definirse la fecha inicial y final de aplicación de una tarifa (permite utilizar la misma tarifa de rebajas en diferentes periodos por Front. Se han incorporado también nuevas promociones Mix&Match.

Nuevas opciones para la fidelización de clientes

Ofrece tarjetas de fidelización con códigos alfanuméricos. Incluye la búsqueda de tarjetas por nombre y apellidos, la utilización de tarjetas prepago, y el extracto de artículos comprados con una tarjeta.

Interpretación de más códigos de barras de balanzas externas

Permite definir e interpretar más de dos códigos de barras de balanzas externas.

Identificación de artículos por RFID

Incluye un sistema de identificación de artículos por radiofrecuencia (RFID), que ofrece la máxima seguridad. En tiendas de ropa se utiliza el sistema de alarma para codificar el artículo por RFID. Al quitar el sistema de alarma en el mostrador queda realizada la venta automáticamente en **FrontRetail**.

