

# ICG News

Revista técnica especializada  
Año 2009 - Número 12

## ICG proyecta sus nuevas instalaciones



### **I Convención Nacional ICG**

Nueva era en soluciones  
más globales y de fácil uso

# SUMARIO



**4** **Nuevas instalaciones**  
ICG invierte 4 millones en sus nuevas instalaciones



**7** **Casos de Éxito**  
ICG aterriza en el Camp Nou



**12** **Convención Nacional**  
ICG inicia una nueva era en soluciones más globales y de fácil uso

## Noticias

Acuerdo con el Gobierno de Andorra  
ICG en la TV pública catalana  
Colaboración en una nueva serie de Telecinco  
Andreu Pi, recibido en el Parlamento Catalán

**10**

## Noticias

Presencia en las mejores ferias nacionales e internacionales

**11**

## Rutas ICG (III)

Galicia Verde y Mágica

**15**

## ICG con el deporte

Gran éxito del V Torneo ICG de golf  
ICG, patrocinador de la Fed Cup de tenis

**18**

## ICG en el mundo

Exotik/La Popular  
International Restaurant Manager Group

**21**

ICGNews

### Edita:

Iniciatives de Comunicacions Gèminis, SL  
Tel. 902 240 227 - Fax 973 751 621  
Pol. Industrial de Torrefarrera, s/n  
25123 Torrefarrera (Lleida)  
icg-marketing@icg.es / www.icg.es

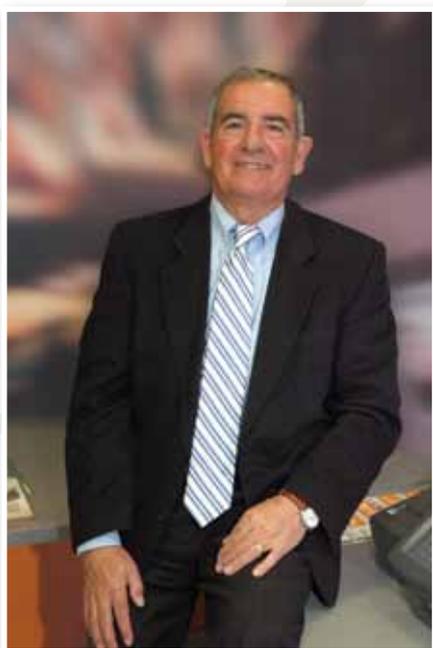
**Depósito Legal:**  
L-1441-2003

ICGNews no comparte necesariamente las opiniones expresadas por sus colaboradores.

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del editor de la revista.

# EDITORIAL

## Más globales, más cercanos



Este año se celebró nuestra convención nacional en la que marcamos las líneas de actuación, especialmente indicadas para un periodo de crisis como el actual. Así, nuestras líneas de investigación de producto se dirigen hacia un software de uso fácil para el usuario y mucho más competitivo para las empresas. Es verdad que estamos en un momento complicado de la economía mundial, pero las crisis se repiten y pasarán. En estos periodos es cuando las empresas que han hecho los deberes y han tomado unas decisiones correctas pueden crecer a pesar de la recesión económica y la caída del consumo. Son tiempos de oportunidades. Las recesiones son tiempos de reinventar las formas de negocio, apostar por productos innovadores y anticipar las necesidades del mercado. Una empresa debe hacer lo posible para generar sus propios recursos sin necesidad de hipotecarse. Se trata de aprovechar los tiempos de bonanza económica para crear nuevas líneas de negocio, potenciar la formación o salir al exterior.

En un momento en el que predomina la globalización, debemos centrar nuestro esfuerzo en acercar mucho más la tecnología a las personas y a las empresas sin importar en qué lugar del mundo se encuentran, dar respuesta a las necesidades lingüísticas de cada país, y desarrollar aplicaciones más fáciles de utilizar para el usuario.

Se trata pues de innovar para facilitar el camino, tanto a las pequeñas y medianas empresas como a las grandes corporaciones, para que desarrollen su actividad teniendo un mejor acceso a la tecnología que les permita ser competitivas. De esta forma nos avanzamos a las estrategias de futuro para poder estar presentes en todos los mercados. Las expectativas del cliente en este mundo tan competitivo en el que nos encontramos son cada vez mayores, y por tanto, debemos ofrecer calidad y servicio.

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Andreu Pi Pocurull'. The signature is fluid and cursive, written over a thin horizontal line.

**Andreu Pi Pocurull**  
Presidente del Grupo ICG



El presidente de ICG, D. Andreu Pi, acompañado de las autoridades y representantes institucionales en una visita a los terrenos donde estarán ubicadas las nuevas instalaciones del grupo

## ICG invierte 4 millones en sus nuevas

■ Será un edificio emblemático de 3.600 m<sup>2</sup> en Torrefarrera (Lleida)

■ El proyecto responde al plan de crecimiento global del grupo

El Grupo ICG Software dispondrá próximamente de unas nuevas instalaciones, con fábrica y centro de desarrollo tecnológico, que estarán ubicadas en el nuevo polígono industrial de Torrefarrera (Lleida), muy cerca de su actual ubicación

Se será un edificio emblemático, que pasará a ser el buque insignia de la compañía y ocupará una superficie de 3.600 metros cuadrados sobre unos terrenos de casi 6.000 metros en el nuevo polígono industrial de Torrefarrera (Lleida), muy cerca de su actual ubicación.

En este proyecto, el Grupo ICG Software invertirá 3,9 millones de euros en la construcción de sus nuevas instalaciones, con fábrica y centro de desarrollo tecnológico.

El Presidente de ICG, Andreu Pi, que presentó el proyecto acompañado de los alcaldes de

Torrefarrera, Alejandro Mir, y de Lleida, Ángel Ros, explicó que esta actuación responde al interés del Grupo por continuar con su proceso de crecimiento, resultado de la continua expansión nacional e internacional que ha tenido en los últimos años, seguir liderando el desarrollo de nuevas tecnologías para diferentes sectores económicos, y contar con unas instalaciones que puedan acoger a los diferentes distribuidores de todo el mundo que asistan a formaciones, jornadas informativas y presentaciones de los diferentes productos. Andreu Pi, añadió que estas instalaciones darán respuesta a las



# instalaciones

necesidades del grupo de contar con una sede a imagen y semejanza de la proyección que tiene la compañía a nivel internacional.

El proyecto diseñado contempla que sea un edificio emblemático dividido en dos grandes espacios. Uno de servicios con dos plantas y otro, de una planta, para producción y almacenamiento.

En la planta baja del edificio se incluyen salas de trabajo de desarrollo, I+D+i, el área de soporte, aulas de formación, salas de presentación, salas de testeo, zona logística y almacén, además de Show Room. Por lo que

*Arriba, D. Joaquín Mora, el arquitecto al que ICG ha encargado el proyecto, exponiendo la parte técnica durante el acto de presentación que se celebró en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Torrefarrera. Abajo, una imagen virtual realizada por ordenador del exterior de las futuras instalaciones*

El futuro buque insignia de la compañía se distinguirá por su ahorro energético y su moderno diseño



Las nuevas instalaciones ocuparán una superficie de 3.600 m<sup>2</sup> sobre unos terrenos de casi 6.000 m<sup>2</sup>

respecta a la planta superior se integrarán las áreas de administración y marketing, así como los despachos de presidencia y dirección.

En el proyecto de las nuevas instalaciones, que pasarán a ser el buque insignia de la compañía, destaca el sistema de ahorro energético previsto a través de placas solares para la producción de agua sanitaria y calefacción, así como un sistema de recogida de aguas pluviales almacenadas en depósitos subterráneos que se aprovecharán para el riego de los jardines y zonas verdes adyacentes al edificio.

## El edificio estará dividido en dos grandes espacios

Durante al acto de presentación, los alcaldes de Lleida y Torrefarrera coincidieron en destacar la importancia de este proyecto del que apuntaron que supone una bocanada de aire fresco en el contexto económico actual, ya que genera riqueza y ocupación. [ICG]

### Memoria del proyecto

**Lugar:** Torrefarrera (Lleida)

**Superficie del terreno:** 6.000 m<sup>2</sup>

**Espacios zona verde:** 2.009 m<sup>2</sup>

**Superficie total a construir:** 3.610,81 m<sup>2</sup>

**Construcción planta baja:** 3.137,49 m<sup>2</sup>

**Construcción primera planta:** 473,32 m<sup>2</sup>

**Inversión a realizar:** 3,9 millones de Euros



De izquierda a derecha, el alcalde de Torrefarrera, D. Alejandro Mir; el Presidente de ICG Software, D. Andreu Pi; el alcalde de Lleida, D. Àngel Ros; el presidente del consejo comarcal del Segrià, D. Ricard Pons; y el arquitecto al que ICG ha encargado el proyecto, D. Joaquín Mora

### Edificio sostenible

#### Eficiencia energética:

- Mediante iluminación natural cenital con claraboyas para el aprovechamiento de luz exterior.
- Placas solares para la producción de agua sanitaria y calefacción.

#### Climatización optimizada:

- Sistema de climatización dividida por sectores independientes para optimizar el consumo de acuerdo con la demanda de cada espacio.
- Calefacción con suelo radiante.

#### Recuperación de las aguas pluviales:

- Sistema de recogida de aguas pluviales almacenadas en depósitos subterráneos para su aprovechamiento en el regadío de las zonas verdes.



# ICG Software, solución líder para el Barça

Tras ganar el equipo la Champions, el récord de visitantes en un día ha llegado a ser superior a 20.000, por lo que se requería una solución ágil y flexible como la de ICG

El éxito del FC Barcelona, con la conquista del triplete (Copa, Liga y Champions), ha provocado una avalancha de ventas de camisetas y de merchandising en las tiendas oficiales FCB. Socios y aficionados quieren adquirir la camiseta de los campeones. Además, el club ha creado nuevas licencias de productos con la marca tricampeones, entre las cuales hay carteras de piel, bufandas, banderas, mecheros, etc. Estos productos son una novedad en el mercado ya que todos ellos llevan el logotipo exclusivo de los tricampeones. Gracias a ICG Software, que cuenta con la solución más completa para este tipo de establecimientos especializados, las tiendas del Barça han logrado optimizar la gestión, proporcionándole una amplia y detallada información de estadísticas, así como un servicio rápido y eficaz para su numerosa clientela.

La gran sensación del año ha sido la conocida como camiseta de los tricampeones, un modelo azul con la inscripción "Copa, Liga y Champions".

Esta pieza, que lucieron por primera vez los jugadores durante la rúa de los campeones, ha sido el gran fenómeno textil de la temporada culé. Y es que el éxito del Barça de Guardiola ha generado una gran demanda de todo tipo de productos por parte de los socios y aficionados.

Según datos de la principal FCBotiga, el establecimiento situado entre el Camp Nou y el Palau Blaugrana, el récord de visitantes en un día es de

Las tiendas del FC Barcelona ganan en eficacia y resultados con la solución ICG



Hay un total de 21 terminales puntos de venta TPos2 con doble pantalla y están distribuidos por diferentes espacios de atención al público de la FCBotiga

## Datos técnicos

**Sector:** Retail.

**Programas:** FrontRetail, ICGManager Advanced, ICGDataexchange e ICGRemote. En cuanto al hardware instalado es un modelo TPos2 con doble pantalla.

**Problemática:** Este tipo de establecimientos especializados generan un gran volumen de ventas concentradas en un corto espacio de tiempo, por lo que requerían una solución ágil y flexible como la de ICG.

**Datos de la implantación:** La implantación tuvo lugar en la FCBotiga del Camp Nou, que es la principal tienda oficial del Barça, y en otro establecimiento de menores dimensiones en la zona de la Sagrada Familia.

Al tratarse de tiendas especializadas, en las que hay un gran movimiento de ventas y se requiere, sobre todo, información detallada en el apartado de estadísticas, la solución integral ICG permite, por ejemplo, conocer al momento los productos favoritos para el cliente, como las camisetas de sus jugadores preferidos, porque se agiliza el proceso de venta en las estampaciones.

Como valor añadido a la gestión y productividad de estos establecimientos, es muy importante la segunda pantalla del TPos2 en la que se puede informar de ofertas, próximos lanzamientos y, en definitiva, ofrecer una buena imagen exterior de la marca.

21.200 tras ganar el equipo la Champions, el título que hacía posible la consecución del triplete. Cifras de ventas superiores a otros establecimientos de similares dimensiones. Además, cuenta con el añadido de que las ventas se concentran en muy poco tiempo y, por tanto, requieren una solución ágil y flexible como la de ICG.

## Implantación del proyecto

El proyecto ha sido implantado por IM Projects, Máster Provider de ICG en Barcelona, en la FCBotiga del Camp Nou y en la de Sagrada Familia. En apenas mes y medio se ha llevado a cabo el proyecto que ha incluido la instalación de las aplicaciones FrontRetail, ICGManager Advanced, ICGDataexchange e ICGRemote. En cuanto al hardware implantado ha sido el terminal TPos2 con doble pantalla. La FCBotiga del Camp Nou cuenta con 19 de estos terminales, mientras que la de la Sagrada Familia, local menor, cuenta con dos.

Estas tiendas, en las que hay un gran movimiento de ventas y donde el cliente quiere, sobre todo, información detallada en el apartado de estadísticas, son gestionadas por el grupo Nike, que ya ha confiado otros establecimientos de su firma a las soluciones ICG.

Muchos de los simpatizantes quieren las camisetas con el número y el nombre de sus ídolos. El nombre más estampado es el de Leo Messi, seguido por los de Andrés Iniesta, Xavi Hernández, Gerard Piqué y Carles Puyol. Al tratarse de un comercio especializado es muy importante tener información de stocks por tallas y colores, seguimiento de los productos más consumidos por cliente, consulta rápida de ventas del artículo o del cliente, estadísticas por temporada, etc. Todos estos datos, muy importantes para lograr una óptima gestión, quedan perfectamente resueltos con la solución ICG.

De ahí que en el grupo Nike, que se encarga de gestionar estas tiendas, se haya valorado mucho,

ICGManager, FrontRetail, ICGDataexchange e ICGRemote resuelven las especificidades de este tipo de establecimientos que cuentan con un gran número de referencias y de movimiento de ventas



*De izquierda a derecha, D. Josep M<sup>a</sup> Vila y D. Ángel Lázaro, técnico comercial y gerente de IM Projects respectivamente (Master Provider de ICG en Barcelona y responsables de la implantación), D. Andreu Pi, presidente del Grupo ICG, y D. David Gómez, responsable de la FCBotiga, durante una visita institucional del presidente del Grupo ICG a las instalaciones del FC Barcelona*

por ejemplo, la información detallada de los productos favoritos porque se agiliza el proceso de venta en las estampaciones de camisetas. En el caso de que falte algún producto, color o talla en algún establecimiento, ICG dispone de la aplicación ICGRemote, que se ejecuta en el servidor de la central, y que permite cursar pedidos de compra a la central desde FrontRetail. De esta forma, los establecimientos pasan los pedidos a la central y pueden consultar al momento la disponibilidad, y cuándo y a través de qué transporte se servirán los pedidos efectuados. Además, la instalación de terminales de cobro electrónico (pin-pad) ha ayudado a agilizar el proceso de venta.

### Publicidad en segunda pantalla

Como valor añadido a la gestión y productividad de estos establecimientos, es muy importante la segunda pantalla del TPos2 en la que se puede informar de ofertas, próximos lanzamientos y, en

definitiva, ofrecer una buena imagen exterior de la marca. La solución ICG es, además, escalable en función de las necesidades y de la dimensión de la tienda adaptándose así a los diferentes tamaños de los locales de Nike. De este modo, FrontRetail puede instalarse en un terminal punto

de venta o en una red local de varios terminales. Finalmente, los responsables de la gestión de las tiendas han valorado que el Grupo ICG ofrece un servicio post-venta y de mantenimiento de calidad, a través de una extensa red de distribuidores por todo el país. [ICG]



*La FCBotiga se encuentra en las mismas instalaciones del Camp Nou, junto al Museo del FC Barcelona en pleno barrio de Les Corts en la ciudad condal*

## Acuerdo con el Gobierno de Andorra

Los alumnos del Centro de FP Aixovall se formarán utilizando las soluciones ICGManager, FrontRest y FrontRetail

ICG Software y el Ministerio de Educación y Formación Profesional y Juventud del Gobierno de Andorra firmaron un convenio de colaboración mediante el cual ICG cede la utilización de las soluciones FrontRest, FrontRetail e ICGManager a los alumnos del Centro de Formación Profesional Aixovall perteneciente al gobierno andorrano.

El acuerdo se selló entre la ministra de Educación, Formación Profesional y Juventud del Gobierno de Andorra, Roser Bastida; el presidente del grupo ICG, Andreu Pi; y el colaborador ICG en Andorra, Artur Homs.

Andreu Pi subrayó que el acuerdo responde al espíritu de la compañía de apoyar a la formación, emprendeduría e internacionalización de los futuros profesionales que desarrollan sus estudios en el Centro de Formación Profesional. Por su parte, la ministra de Educación, Roser Bastida, aseguró que ICG Software es un ejemplo del esfuerzo constante en investigación y modelo de negocio. También agradeció a la compañía su implicación en la transferencia de conocimiento.



D. Andreu Pi, Dña. Roser Bastida y D. Artur Homs, colaborador de ICG en Andorra



## ICG en la TV pública catalana

El presidente de ICG Software, Andreu Pi, fue uno de los invitados en el Magazine que emite a diario por las mañanas la televisión pública catalana, TV3, dentro de un espacio donde empresarios innovadores de diferentes sectores explicaban sus actuaciones y proyectos para afrontar el futuro.

## Colaboración en una nueva serie de Telecinco

ICG a través de su Master Provider Gráficoón, ha cedido uno de sus productos, el TouchPC2, para "Un golpe de suerte", que se graba entre Palma de Mallorca y Madrid

El Grupo ICG Software colabora con la nueva serie juvenil de emisión diaria que emite la cadena Telecinco desde junio y que lleva por título "Un golpe de suerte". La participación de ICG ha consistido en la cesión por parte de la compañía tecnológica del terminal TouchPC2 que será utilizado de forma habitual por los actores de

la serie que ha comenzado a grabarse entre Palma de Mallorca y Madrid. La colaboración ha sido posible gracias al Master Provider de ICG en Mallorca, Gráficoón, que ha alcanzado un acuerdo con la empresa productora, que graba los capítulos en el Hotel Sol Meliá del Mar de cinco estrellas, situado en la isla de Palma de Mallorca.



Los actores principales de la serie

## Andreu Pi, recibido en el Parlamento catalán

Con motivo del gran proceso de expansión internacional que está efectuando el Grupo ICG, el presidente de la cámara catalana, Ernest Benach, recibió al presidente de ICG Software, Andreu Pi, en sus dependencias oficiales.

Durante este encuentro institucional, Benach se interesó especialmente por el modelo de compañía y de negocio del Grupo, y expresó su satisfacción ante la capacidad de innovación que lleva a cabo ICG en el desarrollo de soluciones tecnológicas para los diferentes sectores económicos. Por otro lado, también se interesó por los

recientes acuerdos comerciales de ICG a nivel internacional.



D. Andreu Pi entregó el libro de Información Corporativa al presidente de la cámara catalana, D. Ernest Benach

# NOTICIAS

## Presencia en las principales ferias nacionales e internacionales

El Grupo ICG lleva a cabo una intensa actividad en ferias, directamente o a través de sus colaboradores nacionales e internacionales, constituyendo una importante herramienta de marketing y un gran escaparate para sus productos de alta tecnología.

|   |                                    |               |                    |
|---|------------------------------------|---------------|--------------------|
| <b>Hospitality Show</b>                     | Hostelería                         | Enero         | Birmingham, UK     |
| <b>FITUR</b>                                | Turismo                            | Enero-febrero | Madrid             |
| <b>Salenor</b>                              | Alimentación y equipamientos       | Febrero       | Avilés, Asturias   |
| <b>Exhibition in Athens for Hospitality</b> | Restauración y Hostelería          | Febrero-marzo | Atenas, Grecia     |
| <b>CeBIT</b>                                | TIC, tecnologías de la información | Marzo         | Hannover, Alemania |
| <b>Exp'Hostel</b>                           | Hoteles                            | Marzo         | Zaragoza           |
| <b>Hostelequip</b>                          | Hostelería                         | Marzo         | Málaga             |
| <b>XII Salón de la Alimentación</b>         | Alimentación                       | Marzo         | Valladolid         |
| <b>Eurogastro</b>                           | Gastronomía y Hostelería           | Marzo         | Varsovia, Polonia  |
| <b>Sippa'09</b>                             | Panadería y pastelería             | Marzo         | Vigo               |



*El stand de ICG Software en CeBit recibió muchas visitas*



*ICG triunfa en Birmingham*



*ICG Kiosk levantó gran expectación en Fitur*



*Estand de ICG Software en la feria de Dubai*

|   |   |                   |                           |
|---|---|-------------------|---------------------------|
| <b>Salón Internacional del Club del Gourmet</b> | Gastronomía y Hostelería                  | Marzo-abril       | Madrid                    |
| <b>HostelCat</b>                                | Hostelería                                | Mayo              | Reus, Tarragona           |
| <b>PromoPallars</b>                             | Multisectorial                            | Junio             | La Pobra de Segur, Lleida |
| <b>Feria Alimentaria de Guatemala</b>           | Alimentación y Restauración               | Septiembre        | Ciudad de Guatemala       |
| <b>Hostelco</b>                                 | Restauración, Hostelería y Colectividades | Octubre           | Barcelona                 |
| <b>Gitex</b>                                    | Comunicaciones                            | Octubre           | Dubai, Emiratos Árabes    |
| <b>CeBIT Bilişim Eurasia</b>                    | Tecnologías de la información             | Octubre           | Estambul, Turquía         |
| <b>Feria de Muestras de Girona</b>              | Multisectorial                            | Octubre-noviembre | Girona                    |
| <b>Middle East Retail &amp; Hotel Show</b>      | Hostelería y Retail                       | Noviembre         | Dubai, Emiratos Árabes    |
| <b>Feria de Sort</b>                            | Multisectorial                            | Noviembre         | Sort, Lleida              |
| <b>Congreso Gastronómico</b>                    | Gastronomía y Hostelería                  | Noviembre         | San Sebastián             |
| <b>Intur</b>                                    | Turismo interior                          | Noviembre         | Valladolid                |



*HostelCat*



*Hostelequip*



*Exp'Hostel*



*Salón del Club del Gourmet*

# ICG inicia una nueva era en soluciones más globales y de fácil utilización

El grupo marca las líneas maestras de futuro durante su I Convención Nacional a la que asistieron más de 150 Master Providers, distribuidores y colaboradores de toda España



**E**l Grupo empresarial ICG Software celebró el pasado 6 de febrero su I Convención Nacional con la presencia de más de un centenar de Máster Providers, distribuidores y colaboradores que tiene la compañía en toda España. Bajo el eslogan “Avanzando juntos hacia el futuro”, el objetivo de la convención era presentar las recientes soluciones que ha desarrollado la compañía para afrontar una nueva era con el objetivo de ofrecer diferentes líneas de negocio para los sectores de la hostelería y el comercio.

La convención contó con intensas jornadas de trabajo donde inicialmente se presentaron las

principales novedades de las soluciones ICG con valor añadido como las nuevas aplicaciones FrontRest Web, Sistemas de Fidelización en FrontRest y FrontRetail, ICGMail Advanced, ICGManager CRM e ICGBusiness Intelligence 2009.

El presidente de ICG Software, Andreu Pi, aseguró que esta convención “supone el inicio de una nueva era en la que potenciaremos las soluciones globales que van dirigidas a los mismos clientes de siempre, pero haciéndolas más sencillas de uso aunque, a la vez, más elaboradas y sofisticadas en cuanto a su desarrollo. Sin duda, en esta convención hemos mostrado el camino a seguir que nos marcará el futuro”.

Con el objetivo de iniciar una nueva era de soluciones más globales, más fáciles de utilizar y mucho más asequibles y rentables se presentaron ICGKiosk, ICGBalanza y HioPOS. Con ICGKiosk, el Punto de Venta desasistido para establecimientos de restauración rápida, la caja siempre cuadra. Mejora la productividad del negocio ya que el propio cliente realiza su pedido, trabaja ininterrumpidamente desde que se abre hasta que se cierra el local e incrementa la venta promedio al sugerir al cliente nuevos artículos para completar su pedido. El gerente de ICG Software, Ángel Madrona, destacó “la gran usabilidad de ICGKiosk, que reduce colas de clientes y, además, sirve para un mundo global porque está en varios idiomas”.

Por su parte, ICGBalanza es la balanza inteligente ofreciendo una nueva forma de negocio en la venta de artículos por peso. Es un Punto de venta Todo en Uno que contiene una pantalla táctil y una balanza muy fácil de utilizar. Permite realizar ventas en espera por vendedor, control

**ICGKiosk, ICGBalanza y HioPOS son soluciones de carácter global muy asequibles, rentables e innovadoras**



*Arriba, más de 150 Master Providers y distribuidores se dieron cita en la Convención Nacional ICG. Derecha, las principales novedades: HioPOS, ICGBalanza e ICGKiosk que fueron presentadas durante la convención como las soluciones de la nueva era del Grupo ICG*

de stocks, cambio de precios centralizado y gestión de seguimiento y reservas con fecha y hora de entrega, entre otras ventajas. Finalmente, HioPOS es un Punto de Venta Todo en Uno autoinstalable, de bajo coste, muy sencillo de usar, con verticales predefinidos de hostelería y comercio, permitiendo una rápida amortización, ya que está especialmente indicado para pequeños establecimientos. Durante la jornada de trabajo también intervinieron directivos de importantes empresas españolas como el Grupo Abades, la cadena Bed's y Calucho-Toy Planet, los denominados casos





Las nuevas soluciones despertaron un gran interés entre los asistentes



El canal de distribución de ICG conoció de primera mano las nuevas aportaciones tecnológicas del grupo



D. Rafael Peris, presidente de Pimec Lleida y de la cadena Toy Planet, que participó como empresa de Caso de Éxito y expuso su experiencia en la utilización de soluciones ICG



El presidente de ICG Software, D. Andreu Pi, hizo entrega de los premios "Distribuidores 2008" a AIG (Master Provider ICG en Valencia), Vicon Sistemas (Master Provider ICG en A Coruña), Token 21 (Master Provider ICG en Málaga), GSC (Master Provider ICG en Madrid) y Aplitel (Master Provider ICG en Barcelona)

de éxito, quienes expusieron su experiencia en la utilización de las soluciones ICG y los beneficios que les han aportado en sus respectivos procesos de expansión.

## Acto de reconocimiento

Por la noche tuvo lugar una cena de gala donde el presidente del Grupo ICG, Andreu Pi, acompañado del gerente de ICG, Ángel Madrona, presidieron el acto de entrega de los Premios Distribuidores 2008 reconociendo a diversos colaboradores su fidelización, constancia y esfuerzo.

## La jornada concluyó con una cena de gala y la entrega de distinciones a los cinco mejores Master Provider de ICG en 2008

Los colaboradores premiados fueron los Master Provider de Barcelona, Madrid, Valencia, A Coruña y Málaga, y recibieron una obra de arte realizada por el escultor José Voltas, que

simboliza el proyecto de futuro del Grupo ICG en España y en todo el mundo. Además, todos ellos fueron premiados con un viaje de cinco días a Estambul (Turquía). [ICG]

Rutas ICG (III)

# Galicia

Verde y mágica



Costa da Morte, A Coruña

Comenzamos esta ruta en la provincia de Lugo donde el verde de la tierra y el intenso azul del mar se combinan armoniosamente y donde también se pueden disfrutar algunos de los acantilados, playas y tramos de ría más bellos de toda Galicia. Un lugar de visita obligado es la Ría de Ribadeo, un paraje natural de gran interés ecológico y punto de descanso en el paso de aves migratorias. Cerca de allí está el municipio de Cervo donde se encuentra la fábrica de Sargadelos, la más importante dedicada a la cerámica en Galicia. Más al Oeste encontramos el pintoresco pueblo medieval de Viveiro. Por fin llegamos a la capital, donde tras su muralla romana construida en el S.III y declarada Patri-

monio de la Humanidad por la Unesco en 2000, se halla una ciudad que destila vida entre sus calles. Buen lugar para ir de compras y entrar en una de las tiendas de moda **Leder**, donde encontramos primeras marcas como Armani, Burberry, Montblanc, Oakley, etc.

Continuamos la ruta por la provincia de A Coruña, en su noroeste, por la denominada Costa da Morte, que abarca las costas de las comarcas de bergantiños, Terra de Soneira y Fisterra. La dureza de esta costa de escarpados rocosos está plasmada en su nombre y en la larga lista de desgracias marítimas que, a través de los tiempos, se han sucedido en estos confines de la tierra. Es zona también de percebeiros, sufridos hombres de mar que desafían al oleaje golpeando las rocas para conseguir el rey entre los mariscos, el percebe, un manjar que cotiza a precio de oro. La Costa da Morte, más allá de la magia que inspira su nombre, nos muestra una comarca de excepcional belleza salpicada por hermosos pueblos marineros desbordantes de

*Situada al noroeste de la Península Ibérica, es una tierra de indescriptible belleza, ancestral y encantadora, con paisajes naturales de intenso verdor, un mar salvaje azul y una extraordinaria gastronomía en la que los reyes son los mariscos*

Tierra de peregrinaje y el tramo final del Camino de Santiago



Marisquería Coral de A Coruña



Delicias del Restaurante El Bogavante (Vigo)



Balneario de Mondariz (Vigo)

tradiciones y leyendas. Restaurantes como **Casa Celia** en A Cambre (platos caseros al estilo de nuestras abuelas presentados con esmero entre los que destacan el lacón con grelos, la empanada de marisco o de carne y los pescados y mariscos bien elaborados), **O Carrabouxo** en A Carral (Cocina tradicional tipo parrillada/asador) y **El Madrileño** en Oleiros (Medallones de rape con salsa de langostinos, besugo a la espalda, caldeirada de pescado, rodaballo, merluza, rape, chipirones de la ría encebollados, mariscos variados y excelentes carnes) constituyen un auténtico placer para los sentidos.

Dos son los puntos de partida para conocer la capital coruñesa: La Torre de Hércules y la Plaza de María Pita. La primera, símbolo de este istmo arenoso que mira al Atlántico; y la segunda, recuerdos de esa "Juana de Arco a la española" que impidió que el pirata Drake conquistara la ciudad.

Una ciudad también denominada de cristal por las bellas casas que forman las galerías del Paseo de la Marina. Magníficas estampas que rivalizan en belleza con las vistas que se obtienen del puerto y el mar. Detrás de la iglesia de San Jorge, el visitante no tendrá por menos que dibujar una sonrisa en su rostro. Aquí se encuentra la original

Torre de Hércules (A Coruña)



## La tecnología ICG está presente a lo largo de la ruta

Plaza del Humor, un singular espacio frente al mercado de San Agustín. En La Coruña, igual que el resto de Galicia, tierra de buen yantar, son visita obligada sus mercados. Al anteriormente mencionado se añade el de la Plaza de Lugo, que ofrece un buen surtido de marisco y pescado fresco.

Ciudad gastronómica por excelencia, cuenta con multitud de buenos lugares donde degustar la exquisita cocina gallega. Un templo gastronómico de primerísimo nivel es la **Marisquería Coral** (fogón con más de medio siglo de experiencia en el que destacan sus excelentes mariscos y sus seleccionadas carnes).

Dos lugares de interés también en la provincia coruñesa son Padrón y Ferrol. En Padrón, villa natal del premio Nobel de Literatura Camilo José Cela, es irrenunciable probar sus famosos pimientos y uno de los mejores sitios para hacerlo,

acompañados de una cerveza de barril bien tirada, es **Cervecería El Preludio**. En El Ferrol un lugar emblemático de la ciudad es la **Cafetería Stollen** perteneciente a la cadena de panaderías y pastelerías **La Nueva de Neda**, con diez establecimientos en toda la provincia de A Coruña.

Galicia es también el tramo final del Camino de Santiago, tierra de peregrinaje y de contacto con pueblos, costumbres, cultura y paisaje. Las rutas del considerado Primer Itinerario Cultural Europeo por el Consejo de Europa son muy variadas hasta converger en Santiago de Compostela, la meta y para muchos, el objetivo donde se gana el jubileo, y parada gastronómica de primer orden. Para comprobarlo basta con entrar en **La Tacita de Juan**, considerado uno de los mejores restaurantes de Galicia con su excelente surtido de pescados y mariscos propios de la zona. La empanada de congrio, el pulpo, las delicadas croquetas de camarones, el cocido gallego y el mero a lo pobre son algunas especialidades sublimes de la casa junto a postres caseros como las filloas rellenas, el helado de queso fresco o la famosa tarta de Santiago.

## Rías baixas

Descendemos hasta la provincia de Pontevedra. La tierra y el mar se entremezclan en este tramo de costa de las rías Baixas dejando pequeños trozos de tierra abandonados que forman hermosas islas como la de Arousa y la de A Toxa. Nuestra ruta parte de Carril, una población cuya fama reside en la gastronomía que gira alrededor del marisco particularmente de las almejas que en este caso son de tan buen paladar que se recomienda comerlas crudas. Más adelante, en Cambados, resulta casi obligado probar uno de los mejores vinos blancos de la península, el Albariño que es de color amarillo pajizo brillante y

## Itinerario de la Ruta ICG

Galicia



- 1 Leder (Lugo)
- 2 Cafetería Stollen (Ferrol)
- 3 La Nueva de Neda (Ferrol)
- 4 Casa Celia (A Cambre, A Coruña)
- 5 O Carrabouxo (A Carral, A Coruña)
- 6 El Madrileño (Oleiros, A Coruña)
- 7 Marisquería Coral (A Coruña)
- 8 Cervecería El Preludio (Padrón, A Coruña)
- 9 La Tacita de Juan (Santiago de Compostela)
- 10 Cenor (Vigo)
- 11 Decogar (Vigo)
- 12 El Bogavante (Vigo)
- 13 VigoFoto (Vigo)
- 14 Casaplanta (Vigo)
- 15 Balneario de Mondariz (Mondariz, Pontevedra)
- 16 Taberna do Perico (Ourense)
- 17 Perfumerías Maryan (Ourense)
- 18 Bouso Intersport (Ourense)
- 19 Maletas Vanguard (Ourense)

## De la Costa da Morte a las Rías Baixas el paisaje atrapa al viajero

posee regustos florales y afrutados. Un elemento definitorio de esta ruta son las bateas mejilloneras que prueban el gran aprovechamiento marisquero que se da en estas tierras. A lo largo de la ruta nos encontramos en cualquier rincón de la geografía gallega algún establecimiento de las cadenas **Cenor** (electrodomésticos, más de 120 tiendas en el norte peninsular) y **Decogar** (productos de droguería con casi una treintena de tiendas).

Pasando el estrecho de Rande por un gran puente que divide la ría, en plena autovía del Atlántico, llegamos a Vigo. Hacemos parada en el **Restaurante El Bogavante**, el mejor de Galicia para degustar ostras. En Vigo, la ciudad más poblada de Galicia con cerca de 300.000 habitantes, destaca su puerto. Éste dispone de una estación marítima con una superficie de 8.700 metros cuadrados con todo el servicio necesario para el tráfico de pasajeros que cruzan la ría en barco

hasta la península del Morrazo, las islas Cíes o la isla de Ons, constituyendo una de las excursiones turísticas más atractivas y casi obligadas para el visitante en el período estival. Antes de dejar Vigo entramos en **VigoFoto** para comprar cualquier accesorio fotográfico para el viaje. Resulta interesante también visitar **Casaplanta**, un complejo del tipo garden muy conocido en la ciudad.

Camino de Ourense nos desviamos hasta el **Balneario de Mondariz**, a unos 25 kilómetros de Vigo. El balneario está enclavado en el maravilloso Valle de Tea, uno de los más bellos parajes de Galicia. En 2005 y 2006 fue elegido el mejor Balneario de España, según la revista "Thermaspa". Actualmente, el complejo hotelero está integrado por tres majestuosos edificios del s. XIX (todos ellos están conectados por un pasillo subterráneo), conservando su estructura inicial y añadiendo novedosas instalaciones como su centro de convenciones y congresos, campo

de golf propio de 18 hoyos, así como modernas instalaciones de balneario con su Palacio de Agua y su Balneario Celta.

Terminamos nuestra ruta en Ourense, en la zona conocida por la Ribeira Sacra. El paisaje que nos brindan estas tierras es grandioso. Abarca desde los bancales o terrazas de vino sobre la ribera del río Miño hasta las pendientes rocosas de la garganta del Sil. Las laderas de los embalses de Os Peares y San Estevo están cubiertas por bosques caducifolios autóctonos. La Ribeira Sacra fue considerada en 1993 como zona productora de vinos da terra y desde hace poco tiempo sus vinos han sido protegidos con una Denominación de Origen. En Ourense resulta imprescindible visitar la **Taberna do Perico**, donde se pueden degustar exquisitas tapas en su agradable terraza. Entre sus especialidades destacan la cazuelita de setas con gambas o almejas, tostada con ibéricos, patatas asadas con chorizo y pinchos variados. Antes de acabar no podíamos dejar Ourense sin comprar algún regalo en establecimientos como **Perfumerías Maryan**, **Bouso Intersport** o **Maletas Vanguard**, todos ellos pertenecientes a importantes cadenas locales. [ICG]

# Gran éxito del V Torneo de golf ICG

Johan Cruyff, la estrella de una selecta participación con más de un centenar de jugadores profesionales y amateurs en el Raimat Golf Club



Sobre estas líneas, Johan Cruyff, fiel al torneo



Los ganadores en las diferentes categorías posan junto al presidente de ICG, D. Andreu Pi, y representantes de firmas colaboradoras en el torneo

ICG Software celebró por quinto año consecutivo el que ya se ha convertido en todo un clásico dentro del panorama golfístico. En esta edición, disputada el 22 de mayo, en el campo del Raimat Golf Club, el éxito fue una vez más rotundo con el ex entrenador del FC Barcelona y creador del Dream Team, Johan Cruyff, encabezando un elenco de primeras figuras del mundo del deporte, la empresa y la comunicación. Otras figuras de la talla del ex agente de futbolistas, Josep Maria Minguella, el empresario y ex candidato a la presidencia del FC Barcelona, Jordi Majó, y el ex futbolista Andoni Cedrún lideraron un cartel de excepción en cuanto a personajes vips, sin contar a destacados empresarios que también quisieron estar al lado del presidente del Grupo ICG, Andreu Pi, en este evento. El leridano Gerard Piris se adjudicó el triunfo en el torneo al proclamarse vencedor en hándicap

inferior con 68 golpes, seguido de Joaquín Ruiz y Francisco Bonas. También hay que destacar la victoria en hándicap superior de José Manuel Bureu con 67 golpes. Por su parte, el leridano Carlos Pigem, número uno del ranking amateur español en 2008 y perteneciente como Piris al equipo de competición del Raimat, se impuso en scratch con 68 golpes. En scratch féminas venció Carmen Valls-Taberner con 82 golpes. En cuanto a los premios especiales, Josep Castellarnau se llevó el correspondiente al drive más largo que estaba situado en el hoyo 5, mientras que el de hole in one, en el hoyo 6, quedó desierto. Como viene siendo habitual en cada edición, el torneo también contó con la participación estelar de jugadores profesionales, como los hermanos Alberto y Ovidio Calvo, Toni Farreras y Miguel Ángel Sanz. Además de los trofeos correspondientes, los

ganadores recibieron diversos premios por gentileza de ICG, entre ellos Consolas, cámaras, PDAs, GPS... Una edición más el torneo ICG Software se ha consolidado como uno de los eventos del golf de mayor relevancia, además de ser un claro referente para los amantes de este deporte. Tras el torneo, Johan Cruyff, en una multitudinaria rueda de prensa, mostró su satisfacción por participar en el torneo ICG donde dijo sentirse "como en casa". El holandés admitió que siempre subraya en su agenda este torneo, agradeciendo públicamente a ICG Software que siga contando con él en cada edición desde la primera en 2005. Por su parte, el presidente de ICG Software, Andreu Pi, se refirió al torneo como "un evento de referencia en el golf", a la vez que anunció "un torneo extraordinario" el próximo año con motivo de la celebración del 25 aniversario de la compañía leridana. "Queremos que este torneo se celebre muchos años y que no sea un evento aislado. Además, el próximo año queremos subir aún más el listón si cabe".

ICG volvió a contar de nuevo con un selecto grupo de empresas colaboradoras en la organización del torneo como Grup Nastasi, Deutsche Bank, Caixa Sabadell y Ricomack. [ICG]

Gerard Piris se adjudica el triunfo en un torneo que ya se ha convertido en todo un clásico y en el que se dan cita figuras del deporte, la empresa y la comunicación

# Galería fotográfica

## V Trofeo ICG de Golf



# ICG Software, patrocinador oficial del play off del Grupo Mundial de la Fed Cup 2009

- Eliminatoria en la que se enfrentaron los equipos de España y Serbia con victoria de las balcánicas por 4-0 que les da el ascenso a la máxima categoría
- Las mediáticas Ana Ivanovic y Jelena Jankovic lideraron el torneo



La número uno española, Anabel Medina

Junto a BNP Paribas, Wilson, Mapfre, Sony Ericsson, Bosco Sport y la Comunidad de Madrid, el Grupo ICG Software fue uno de los patrocinadores oficiales de la eliminatoria España-Serbia del Grupo Mundial de la Copa Federación (Fed Cup) 2009 que se disputó los días 25 y 26 de abril en las instalaciones del Club Tenis Lleida. En dicha eliminatoria las jugadoras balcánicas lideradas por sus dos estrellas, Jelena Jankovic y Ana Ivanovic, vencieron a las españolas por 4-0 (el último partido, el de dobles, se suspendió por la lluvia) y lograron el ascenso a la máxima categoría.

Antes del encuentro tuvo lugar una cena de gala para dar la bienvenida a las delegaciones de ambos equipos. El acto sirvió para que los presidentes de las Federaciones Española, José Luis Escañuela, y Serbia, Slobodan Zivojinovic, agradecieran a los patrocinadores su apoyo.

El presidente de ICG, Andreu Pi, saludó a ambos equipos durante la cena de gala

Durante las dos jornadas de la eliminatoria, algunos clientes y colaboradores invitados por ICG siguieron las evoluciones del torneo junto al presidente del Grupo, Andreu Pi, en el palco reservado en exclusividad para la compañía por su participación en el patrocinio de este evento internacional. [ICG]



Ivanovic saluda al público durante la presentación del torneo



De izquierda a derecha, las españolas María José Martínez, Núria Llagostera, Lourdes Domínguez, el seleccionador Miguel Margets, Anabel Medina, el Presidente de ICG Software, D. Andreu Pi, las serbias Aleksandra Krunic, Ana Ivanovic, el seleccionador Dejan Vranes, Jelena Jankovic y Ana Jovanovic

## Exotik, una compañía en alza con ICG

Firma de moda femenina que cuenta con 26 tiendas en Venezuela



La firma de moda femenina Exotik de Venezuela, perteneciente al grupo Inversiones Bandush C.A., ha implantado las soluciones tecnológicas ICG Software en los 26 establecimientos que el grupo empresarial posee en el país sudamericano en las ciudades de Caracas, Maracaibo, Barquisimeto, Barinas, Valencia, Maracay, Los Teques, Puerto Ordaz y Margarita.

Exotik inició su actividad empresarial en 2003 en la ciudad de Maracaibo. En 2004 inicia su expansión hacia las ciudades de Valencia, Maracay y la Gran Caracas. Durante 2005, el grupo crece con nuevos socios y emprende la apertura de ocho boutiques más hasta alcanzar el número actual de 26. La implantación de las soluciones ICG, que ha sido realizada por ICG Venezuela, ha consistido en instalar la aplicación FrontRetail en todos los puntos de venta e ICGManager en la central.

Antes de la implantación, este grupo empresarial disponía de un sistema antiguo que no satisfacía sus necesidades. Entre los requerimientos que precisaba la empresa estaban el control del stock, la distribución de mercancías, organización de compras y ventas, relación B2B y la facturación.

Las tiendas Exotik han encontrado las soluciones a sus necesidades consiguiendo un mayor control del stock, más rapidez en la distribución de mercancías, minimizar el tiempo de facturación y reducir costos. Daniel Flores, director de sistemas del grupo, reconoce que "la tecnología ICG nos ha ayudado en nuestro proceso de expansión" y destaca que "hoy con las aplicaciones ICG en sólo tres horas podemos poner en marcha una nueva tienda".

Una de las tiendas Exotik, con un TPos2 en primer término



Daniel Flores,  
Director de Sistemas  
del Grupo Exotik:  
"Con esta solución, en  
3 horas abrimos una  
nueva tienda"

## Referente en Uruguay

ICG informatiza el hipermercado La Popular



La Popular cuenta con dos plantas que, a su vez, se dividen en secciones. Entre su variedad de productos orientados a cubrir una amplia gama de necesidades podemos citar artículos del hogar, decoración, camping, etc, aunque también ofrece servicios adicionales como agencia de viajes o telefonía móvil.

Debido a su peculiar sistema de venta, la solución FrontRetail ha sido una herramienta fundamental para el negocio demostrando la excelente adaptabilidad y flexibilidad de las soluciones ICG a partir de una aplicación estándar. Así, el cliente va comprando en las diferentes secciones del establecimiento y los correspondientes puntos de venta van generando la facturación de los productos adquiridos, cuyo importe total se hace efectivo en el momento en el que el cliente pasa por caja. La implantación que ha sido llevada a cabo por ICG Uruguay, cuenta también con la solución ICGManager, con la que puede gestionar fácilmente las compras, el stock y la contabilidad, además de analizar la estadísticas generales del negocio y pautas fundamentales en la toma de decisiones.

La Popular cuenta también con una sucursal en la población de Young. Este local opera con FrontRetail y mediante ICGRemote envía todos los movimientos registrados en sus puntos de venta a la central de Paysandú.

Es un establecimiento de grandes dimensiones situado en la zona céntrica de la ciudad de Paysandú y supone todo un referente en Uruguay



Una vista de las instalaciones de La Popular

Una solución  
estándar para un  
multicomercio

## International Restaurant Manager Group, expansión y calidad con las soluciones ICG

Empresa de cadenas de comida rápida con un total de 720 establecimientos distribuidos en seis conceptos de locales con amplia presencia en Estados Unidos y en más de 18 países



Las segundas pantallas de los TPos2 instaladas en los establecimientos del grupo, ofrecen al público publicidad del establecimiento y ofertas de platos del día

Los establecimientos de hostelería estadounidenses de International Restaurant Manager Group (IRMG) son un concepto probado de alto crecimiento en el mercado de servicio de comida rápida. Desde 1975 sus creadores han demostrado su eficacia en la gestión hostelera y desde 1987 en centros de comida rápida de calidad a precios competitivos. International Restaurant Manager Group cuenta con un total de 720 establecimientos distribuidos en 6 conceptos de locales especializados en comida rápida: Kellys Cajun Grill, Yeung Lotus Express, Latin Grill, Suki Hanna, Chicken Connection y Tango Grill. La implantación, que ha llevado a cabo ICG Florida, ha consistido en la instalación de las aplicaciones ICGManager y FrontRest con las que se gestionan los establecimientos y se controla eficazmente el negocio. El grupo requería de una compañía con soporte y presencia local que le brindara una seguridad operativa y por ello eligió ICG. La dirección de esta empresa valoró en la solución ICG aspectos como la interficie,

que es muy sencilla, de forma que su personal puede utilizar fácilmente los Terminales Punto de Venta (TPV's). Otro aspecto destacado que ofrece la solución ICG es la arquitectura de software cliente-servidor. Por su forma de trabajar y el elevado número de tickets que dispensa, esta compañía necesitaba cajas independientes. Los establecimientos de International Restaurant

### Ficha Empresa

**Nombre empresa:** International Restaurant Manager Group.

**Perfil del cliente:** International Restaurant Manager Group cuenta con experiencia hostelera desde 1976 y en establecimientos de comida rápida desde 1987.

El grupo cuenta con más de 700 establecimientos distribuidos en seis conceptos de locales con amplia presencia en Estados Unidos y en más de 18 países.

**Firmas del grupo:** Los seis conceptos de locales especializados en comida rápida que pertenecen a este grupo empresarial son Kellys Cajun Grill, Yeung Lotus Express, Latin Grill, Suki Hanna, Chicken Connection y Tango Grill.



Las soluciones ICG son muy intuitivas y de fácil uso



El grupo cuenta con más de 700 establecimientos de comida rápida distribuidos por diferentes centros de ocio y comerciales de EEUU



Los establecimientos de Restaurant Manager Group han conseguido agilizar el servicio gracias a la tecnología de ICG

## Datos técnicos

**Sector:** Hostelería.

**Problemática:** La empresa requería una solución que le permitiera dar un servicio rápido y eficaz.

**Solución:** Se instalaron los programas ICGManager y FrontRest, y el hardware utilizado fueron terminales TPos2.

**Beneficios:** Control en tiempo real, reducción de costes en los procesos operativos y de administración, y ayuda en la toma de decisiones.

Manager Group están presentes en más de 18 países y hasta el momento las soluciones ICG ya se han implantado en Estados Unidos (estados de Florida y California, y la ciudad de Chicago), Puerto Rico y España.

### Mejoras en la gestión integral

Gracias a la tecnología de ICG, International Restaurant Manager Group ha conseguido reducir los tiempos y los costes en todos los procesos del negocio. Ahora, por ejemplo, esta firma puede conocer el estado de las ventas en tiempo real y con todo detalle cuando anteriormente debía esperar una semana. IRMG controla al instante las compras, inventarios, costes, etc. Además, implantar la solución ICG ha repercutido de forma decisiva en la organización del trabajo de la empresa que destaca por su buen hacer ante su numerosa clientela. En algunos de los restaurantes, tras la implantación de la solución ICG, el incre-

Gracias a la tecnología de ICG, IRMG ha conseguido reducir los tiempos y los costes en todos los procesos del negocio

mento de las ventas ha sido de un 40 por ciento. Y es que un solo terminal puede procesar hasta 575 tickets durante diez horas de trabajo. Gracias a ICG, International Restaurant Manager Group atiende a sus clientes en todos sus locales de una forma rápida y eficaz, ahorrando tiempos de espera a la hora de comer o pagar. Además, al usar una segunda pantalla en los TPV's puede anunciar sus promociones a los clientes mientras esperan para pagar. De igual modo, controla a sus empleados de forma eficaz mediante huella digital. Otro aspecto a destacar es que al ser el software de ICG intuitivo y de fácil uso, los trabajadores

no requieren ni mucho tiempo de formación ni conocimientos avanzados para utilizar los terminales.

En definitiva, la solución ICG ha permitido a todos los establecimientos de este importante grupo hostelero optimizar los procesos que conlleva la gestión de la empresa y el control operativo en tiempo real. De esta manera, ICG ha contribuido también al proceso de expansión y crecimiento continuo que experimenta el grupo IRMG, que le ha convertido en líder en su sector en un mercado altamente competitivo como el estadounidense. [ICG]

# Soluciones globales

## ICG Kiosk

### Mucho más que un Punto de Venta

La solución para establecimientos de comida rápida, cafeterías y restaurantes de hospitales y centros públicos, comedores de empresa, recintos deportivos, parques, recintos feriales, resorts...

- Sistema de venta ágil y desasistido: el propio cliente realiza su pedido
- Trabaja ininterrumpidamente desde que se abre hasta que se cierra el local
- Incrementa la venta promedio al sugerir nuevos artículos para completar el pedido
- La caja siempre cuadra...



## ICG Balanza

### La única balanza con software Punto de Venta

Para comercios de artículos por peso: carnicerías, pescaderías, panaderías, pastelerías, congelados, pescaderías, verdulerías...

- Fácil y ágil gracias a la interfaz táctil
- Ventas en espera por vendedor
- Cobro en efectivo o mediante tarjeta de crédito
- Cambio de precio centralizado...

## HIPPOS

### El Terminal Punto de Venta todo en uno al alcance de todos los establecimientos

Autoinstalable y sin necesidad de formación ni de soporte técnico. Para restaurantes, cafeterías, comercios, pubs...

- Ayuda interactiva en pantalla
- Limitación de las funciones de sus vendedores
- Ventas en espera por mesas
- Gráficas y estadísticas por artículos, vendedor...



Con la garantía  
del grupo ICG Software

[www.icg.es](http://www.icg.es)