

ICG News

Revista técnica especializada

Año 2010 - Número 13

Áreas se expande en EEUU con ICG



Entrevista:

Josep Lladonosa

Una vida entre fogones

Panaderías y pastelerías

Alta tecnología para un oficio tradicional

SUMARIO



- 4 Casos de éxito**
ICG informatiza la Florida's Turnpike,
la segunda autopista más grande de
Estados Unidos



- 8 Casos de éxito**
La solución más completa para
panaderías y pastelerías



- 12 El personaje**
Josep Lladonosa,
una vida entre fogones

Novedades

Nuevas versiones 2010

11

Noticias

Microsoft distingue a ICG entre las cinco mejores
firmas de soluciones tecnológicas en España

14

Reportaje

Hoteles spa, resorts y balnearios

15

ICG con el deporte

ICG patrocina la Copa de la Reina de tenis
RCD Espanyol, otro club de Primera que
gestiona sus tiendas con las soluciones ICG

18

Rutas ICG (IV)

Ibiza, la perla del Mediterráneo

19

ICG en el mundo

Nueva concesión en Chile

22

ICGNews

Edita:

Iniciatives de Comunicacions Gèminis, SL
Tel. 902 240 227 - Fax 973 751 621
Pol. Industrial de Torrefarrera, s/n
25123 Torrefarrera (Lleida)
icg-marketing@icg.es / www.icg.es

Depósito Legal:

L-1441-2003

ICGNews no comparte necesariamente las opiniones
expresadas por sus colaboradores.

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio electrónico o
mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema,
de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa
por escrito del editor de la revista.

Cumplimos 25 años creando futuro y con nuevos retos



El nuevo año que acaba de comenzar está lleno de nuevos retos para ICG Software justo ahora que cumplimos nuestro 25 aniversario. Un periodo en el que hemos asistido al proceso de desarrollo tecnológico más vertiginoso y a la vez fascinante de la historia. Bien lo sabemos en ICG donde, lejos de adoptar una postura contemplativa, siempre nos hemos auto-exigido esfuerzo, constancia y disciplina, y una actitud abierta y sumamente activa, con el objetivo común de sentar unas sólidas bases para el futuro.

Durante estos 25 años no ha sido fácil sentar los cimientos de lo que somos y de lo que representamos, pero lo hemos conseguido a través del respeto a los otros y con el esfuerzo de todos, buscando en todo momento la excelencia para nuestros clientes, e invirtiendo en innovación y creatividad para forjar un grupo empresarial competitivo y sostenible en el tiempo.

La internacionalización del grupo ICG es una realidad. Actualmente estamos presentes en más de 40 países de los cinco continentes y tenemos una red de distribución consolidada gracias al respeto y al esfuerzo de todos los que formamos ICG. Ahora es el momento de buscar nuevos retos en todo el mundo, llegar a los mercados emergentes y alcanzar, en definitiva, todos los rincones del planeta para facilitar la vida a las personas. Éste es un magnífico desafío que tenemos por delante y el futuro nos abre las puertas de forma extraordinaria. Pero los retos no acaban aquí, 2010 es el año en el que tendremos nuevas instalaciones en ICG. Será un edificio emblemático, que pasará a ser el buque insignia de la compañía. Una fábrica y un centro de desarrollo tecnológico con los que surcaremos nuevos mares tratando siempre de anticiparnos a los tiempos y haciendo hincapié en uno de nuestros lemas que dice: *Avanzando hacia el futuro*.

2010 es el año de nuestro 25 aniversario, el que nos dará nuevas oportunidades y proyectos, y nos permitirá seguir creando futuro.

Andreu Pi Pocurull
Presidente del Grupo ICG



El edificio donde se halla la sede de Áreas en Miami. Al lado, un TPos2 en un restaurante de la ruta



ICG Software implanta sus soluciones en la segunda autopista más grande de Estados Unidos

De la mano del grupo Áreas, que obtuvo la concesión de la Florida's Turnpike

ICG Software ha informatizado todas las áreas de servicio de la autopista Florida's Turnpike, pertenecientes a la multinacional Áreas, un grupo empresarial español con presencia internacional dedicado a la administración de negocios hoteleros, de restauración y de tiendas. Ésta es una de las recientes y más importantes concesiones de Áreas, ya que se trata de una de las autopistas más relevantes de Estados Unidos, que cuenta con una longitud de 736 kilóme-

tros y atraviesa 11 condados. Con esta nueva concesión, a través de la cual Áreas gestionará 8 macroáreas de servicio, el grupo comienza a operar en el sector de las autopistas en suelo estadounidense.

Florida's Turnpike es la segunda autopista de peaje más grande de Estados Unidos. Fue inaugurada en 1957 y actualmente recorre la península de Florida desde Miami hasta la interestatal I-75 al norte de Orlando. En estos 736 kilóme-

tros de recorrido están ubicadas las 8 áreas de servicio en las que Áreas gestiona directamente la hostelería y las tiendas, así como la venta de combustibles en asociación con Florida's Turnpike Services (Shell). Esta concesión tiene una duración prevista de 30 años (con opción de 10 más prorrogables) con la que la compañía prevé alcanzar unas ventas acumuladas en el periodo de concesión superiores a los 4.500 millones de dólares y crear 800 puestos de trabajo.

Áreas USA es el nombre de la nueva administración de esta popular vía que une Miami con Ocala pasando por Orlando y toda la zona central del estado de Florida. Áreas gestiona desde junio de 2009 un total de 41 restaurantes y 31 tiendas, que ofrecen una gran variedad de producto en esta autopista que cuenta con 1,8 millones de viajeros diarios. Entre estos establecimientos pueden encontrarse marcas internacionales y propias de Florida como Dunkin' Donuts, KFC, Taco Bell, Long John Silver's, Cheeburger Roma's Cold Stone, Vicky's Bakery, Baskin Robins y Green Leaf's. Además, Áreas gestiona un total de 31 tiendas con marcas como Florida Sunshine Marketplace, Citrus delites, Captain Jack's, Orange Optix, Crocs, Panama Jack,

Bijoux Turner, Diamond Fire y From Florida. La multinacional española, que desarrolla su actividad en aeropuertos, autopistas y shoppings, se fundó en 1968 y cada año más de 150 millones de clientes pasan por su red de 1.200 establecimientos distribuida por España, Estados Unidos, Portugal, Marruecos, Argentina, México, Chile, República Dominicana y la isla de Saint Martin. La evolución constante de este grupo empresarial, tanto en oferta de productos y prestaciones como en calidad de servicios en 9 países, ha contribuido a posicionarla como empresa internacional que ofrece un servicio integral al viajero.

Implantación en tiempo récord

Después de estudiar las diferentes alternativas que existían en el mercado, Grupo Áreas decidió instalar las soluciones ICG por la versatilidad de sus programas y su especialización en el sector de la restauración. Una de las características de la implantación es que se hizo en un tiempo récord, pese a la complejidad del proyecto, demostrando una vez más la experiencia y la capacidad de ICG. El acuerdo se alcanzó en mayo y en junio ya se instalaban el hardware y las aplicaciones. Las características del software de ICG hicieron

Datos empresa

Nombre: Áreas.

Año de fundación: 1968.

Actividad: Áreas es una empresa española líder en restauración, distribución comercial y servicios integrales al viajero. Cuarenta años después de su fundación gestiona casi 1.200 restaurantes, cafeterías, tiendas, hoteles y gasolineras en España, México, Estados Unidos, Argentina, Marruecos, Portugal, Chile, República Dominicana...

Marcas: Algunas de las marcas que gestiona Áreas son Ars, Medas, La Pausa, Café Café, Natural Break, Divers, As Hotel, News & Books, LDF, Minimarket, Poco Loco, Sibarium, etc.

Nueva autopista: En la Florida's Turnpike, que cuenta con 1,8 millones de viajeros diarios, Áreas gestiona 41 restaurantes y 31 tiendas algunas de cuyas marcas son Dunkin' Donuts, KFC, Taco Bell, Cheeburger Cheeburger, Villa Pizza, Tony Roma's, Jamba Juice, Panda Express, Vicky's Bakery, etc.

Datos económicos: 720 millones de euros de ingresos y 1.165 establecimientos en 9 países.

Mapa con gráficos de la ubicación de los establecimientos informatizados por ICG



La ruta cuenta con 8 áreas de servicio a lo largo de los 736 kilómetros



Un TPos2 de ICG Software en la barra de uno de los establecimientos de la Florida's Turnpike



Las características del software ICG hicieron posible que en sólo 3 semanas se instalasen más de un centenar de puntos de venta

posible que en unas tres semanas se instalasen un total de 130 Terminales Punto de Venta en las áreas de servicio a lo largo de la autopista.

Las soluciones ICG han permitido a Áreas optimizar todos los procesos que conllevan la gestión de todos estos establecimientos de la Florida's Turnpike. En los puntos de venta de los restaurantes de las áreas de servicio se necesita una aplicación ágil, rápida e intuitiva para poder dar un buen servicio al cliente, ya que son lugares en los que el tránsito de personas es muy elevado y se precisa una buena optimización del tiempo. Estas necesidades se han cubierto con las soluciones ICG.

El proceso de implantación consistió en que la aplicación ICGManager fue instalada en la sede

de Áreas España desde donde se introdujeron los datos correspondientes a todos los establecimientos. Por su parte, ICG Florida se encargó de instalar en los diferentes puntos de venta, que se encuentran a lo largo de la ruta, el hardware, los diferentes programas y también la descarga de toda la información de la central que se había introducido previamente. En los puntos de venta de las tiendas y los restaurantes de las áreas de servicio se instalaron las aplicaciones FrontRetail y FrontRest y en cocina las pantallas OrderScreen. Áreas España, tras obtener la concesión de la autopista estadounidense, necesitaba una solución estándar, de rápida instalación y con la experiencia internacional de ICG que contaba allí con ICG Florida.

José Gabriel Martín, consejero director general de Áreas, destacó en "Dossier Económico" en cuanto al hecho de elegir a ICG Software para que les acompañara en su aventura norteamericana, que "en todas nuestras etapas de expansión internacional siempre hemos querido hacerlas con empresas españolas, y a ICG le encargamos el desarrollo de los puntos de venta de todas las áreas de servicio de la autopista".

Una concesión ilusionante

Martín admite el buen momento de la compañía que dirige y reconoce abiertamente que "estamos especialmente orgullosos de haber conseguido ganar el concurso de la concesión de autopistas más importante de EEUU. Esta adjudicación garantiza el futuro de Áreas en este país y nos va a permitir demostrar nuestra experiencia y excelente gestión en uno de los territorios más competitivos del mundo. La compañía está muy ilusionada con esta concesión, ya que se trata de la primera vez que estamos presentes en autopistas en suelo estadounidense, y estamos convencidos de que es sólo el inicio del desarrollo de nuestra división de autopistas en Norteamérica". [ICG]



Las soluciones ICG se adaptan a cualquier restaurante



Las aplicaciones ICG son fáciles de utilizar

Datos técnicos

Sector: Hostelería.

Programas: ICGManager, FrontRest y FrontRetail.

Problemática: Áreas necesitaba una solución fiable y versátil. En los puntos de venta como son los restaurantes y las tiendas de las áreas de servicio se necesita una aplicación ágil, rápida e intuitiva para poder dar un buen servicio al cliente ya que son lugares en los que el tránsito de personas es muy elevado y se precisa una buena optimización del tiempo.

Servicio ofrecido: Instalación de ICGManager en la central y de FrontRest y FrontRetail en los puntos de venta. En cuanto al hardware utilizado son terminales punto de venta TPos2 y en la cocina están las pantallas OrderScreen.

Datos de la implantación: Una de las características de la implantación es que se hizo en tiempo récord, pese a la complejidad del proyecto. La aplicación ICGManager fue instalada en la sede de Áreas España. ICG Florida se encargó de instalar el hardware, los diferentes programas, descargando la información de la central.



Establecimientos Áreas en la nueva T1 de Barcelona

El Grupo Áreas también ha confiado en las soluciones ICG a la hora de informatizar sus restaurantes y tiendas en la zona comercial de la nueva Terminal 1 del aeropuerto de Barcelona. El proyecto de implantación de las aplicaciones informáticas ICG ha consistido en la instalación de las soluciones FrontRest, FrontBoutique e ICGManager. En total, son 15 los establecimientos gestionados por Áreas en esta nueva T-1 que han sido informatizados por ICG.

El pasado mes de octubre, Áreas resultó adjudicatario de la mayor parte de locales comerciales de la nueva Terminal 1 de Barcelona, convirtiéndose así en el primer operador de tiendas de este aeropuerto, con una superficie total de 3.288 m².



Distintos tipos de pan y productos de bollería, una artesanía milenaria adaptada a los nuevos tiempos

Panaderías y pastelerías

Tradición y tecnología unidas con las soluciones ICG

La fabricación del pan es un arte antiquísimo que ha acompañado la evolución de la Humanidad desde los albores de los tiempos. En los últimos años el sector panadero ha sufrido una gran transformación, sobre todo en cuanto a los procesos y mecanismos de elaboración de este alimento básico. La incorporación de estas nuevas técnicas ha ido en consonancia con ideas más modernas de negocio, de forma que la pequeña tienda de antaño ha dado paso a un concepto de establecimiento que es a la vez lugar de degustación y, en ocasiones, hasta cafetería que exige soluciones innovadoras

La tienda de pan de antaño es ahora un establecimiento moderno que exige un software flexible y a la vez potente

y más eficaces para su gestión. ICG Software cuenta, en este sentido, con la solución más completa para puntos de venta en el sector de las panaderías y pastelerías. Mediante el programa FrontRest este tipo de establecimientos adquiere

la ayuda necesaria para realizar de forma ágil e intuitiva todas las funciones requeridas en el punto de venta. La solución es, además, escalable en función de las necesidades y de la dimensión de la tienda, y FrontRest pudiendo instalarse en un



A la izquierda, un establecimiento de Panadería El Horno. A la derecha, un establecimiento de Panadería y Bollería El Rosal

único terminal punto de venta o en una red local de varios terminales. La última innovación para este tipo de negocios es ICGBalanza, la balanza inteligente que proporciona nuevas formas de negocio en establecimientos de panadería y pastelería. Al ser un Todo en Uno de fácil utilización, mediante la aplicación visual-táctil que lleva incorporada, es la única balanza del mercado que se comporta con la funcionalidad de un completo software Punto de Venta.

Las mejores panaderías y pastelerías españolas ya confían en la solución ICG. Veamos algunos ejemplos de implantación en este tipo de establecimientos.

Turris Panem

Esta empresa emergente de Barcelona conjuga a la perfección el concepto de tradición en el arte de fabricación del pan y el de innovación a la hora de utilizar las nuevas tecnologías. Negocio de muy reciente implantación, ya que abrió su primer despacho de pan en 2008, Turris Panem va camino de abrir en breve su tercer establecimiento. Su propietario Xavier Barriga, maestro panadero, recupera la esencia y las raíces del oficio ofreciendo así un pan de alta calidad con el sabor y la textura de los de antes. La implantación de las soluciones ICG, que las llevó a cabo IM Projects, Máster Provider ICG en Barcelona, consistió en la instalación de TPos2 y la aplicación FrontRest en primera instancia, para después instalar un servidor con ICGManager Advanced que permite controlar todos los procesos del negocio.

Panaderías Cámara

Los hermanos Ricardo y Jaime Cámara regentan esta firma de Burgos, con una gran presencia en la provincia y también en La Rioja, contando con

La gestión se centraliza online con ICGRemote, que comunica a Obrador y tiendas

42 tiendas divididas en tres marcas diferentes (Horno, Boutique del pan y Delicatessen), siendo 28 de gestión propia y las 14 restantes perteneciendo a autónomos. Además, Panaderías Cámara cuenta con un obrador que suministra a sus propias tiendas, a los clientes terceros que son locales con su propia marca y a otros centros, especialmente grandes superficies. Panaderías Cámara, de la mano de Asintec, distribuidor ICG en Burgos, instaló en sus tiendas la aplicación FrontRest en TPos2, conectados a balanzas sólo peso.

Por lo que respecta al obrador se instalaron 3 licencias de ICGManager en los que están configuradas las cuatro empresas contables (las tres de las diferentes marcas de las tiendas y el obrador). Los diferentes documentos de venta de la central entran automáticamente como compras de las otras empresas y, al revés, según la configuración y funcionalidad de los mensajes de ICGManager. La comunicación entre las tiendas y el obrador se hace con ICGRemote con ADSL. De esta forma, desde la central se controlan en tiempo real todas las operaciones que se producen en cualquier punto de venta.

Panadería y bollería Del Rosal

Otra empresa de tradición familiar. Esta firma almeriense data de 1890 cuando la primera gene-



Uno de los tipos de pan que elabora Turris Panem

Las más importantes firmas españolas del sector utilizan las soluciones ICG

ración se estableció en la localidad de Fiñana. Casi un siglo después, en 1978, Francisco del Rosal, bisnieto del fundador, adquiere junto a su hermano Guillermo una panadería en la capital almeriense. En 1991 abandonan la panadería para instalarse en una fábrica en Huércal y cuatro años más tarde se crea la sociedad Panadería y Bollería del Rosal, con la que han seguido hasta hoy y que cuenta con cuatro establecimientos, denominados "boutiques del pan".

La tecnología de ICG Software implantada por Seisoft, Máster Provider ICG en Granada, ha sido muy importante a la hora de favorecer sus planes de expansión. Otro aspecto a destacar es que gracias al software de ICG, Del Rosal puede calcular el coste real de fabricación de un nuevo producto, lo que ayuda a fijar el precio de venta.



Xavier Barriga, maestro artesano del pan y propietario de la firma Turris Panem.

Pastelería Natcha

Natcha es un negocio familiar en Barcelona que iniciaron en 1958 Isidre Massagué y su esposa Rosa y que ahora continúa su hija Marta. Con este original nombre es pastelería, bombonería, servicio de comidas y, además, tiene una zona de degustación en el local. Es, ante todo, una empresa innovadora que ha confiado para su gestión en las soluciones ICG. El proceso de implantación, llevado a cabo por Gisper, Máster Provider ICG en Barcelona, ha incluido la instalación de FrontRetail e ICGManager.

FrontRetail, gracias a sus pantallas visuales y conductivas, permite realizar todas las funciones necesarias en el punto de venta de forma ágil e intuitiva como la venta de artículos por peso, además del sistema "su turno", lo que ha proporcionado a Pastelería Natcha una óptima gestión del negocio y un servicio rápido y eficaz a su fiel y numerosa clientela. En cuanto al hardware se

utilizó en la implantación el Terminal TPos2 con doble pantalla.

Panaderías La Nueva de Neda, con locales en toda Galicia; **Horno de Arlés**, con 16 cafeterías especializadas en bollería selecta distribuidas por Andalucía, Madrid, Asturias y Cáceres; **Horno Artesano**, empresa líder perteneciente al grupo Berlys, uno de los más importantes de Europa; **Vilapán** en Cataluña; **Ibérica de Panadería** en Madrid; **Pastelerías Selvi** en Valencia; e importantes panificadoras como **El Horno** (Salamanca), **Hijos de Antonio Díaz y Martín** (Granada) son otras firmas que usan el software ICG. [ICG]

Datos técnicos

Sector: Panaderías y pastelerías.

Soluciones ofrecidas: FrontRest, FrontRetail, ICGManager e ICGBalanza.

Datos de la implantación: La solución integral ICG permite un control eficaz y a tiempo real de todas las operaciones en los puntos de venta, disminuir el tiempo de ejecución de las tareas diarias y, en el caso de que haya varios establecimientos, centralizar toda la información.

ICG lanza las versiones 2010 de sus soluciones

Aportando mayor productividad y seguridad para las empresas

El Grupo ICG Software acaba de lanzar al mercado las nuevas versiones 2010, que ofrecen nuevas funcionalidades y que aportan más productividad y seguridad para las empresas. Entre las principales novedades que se incluyen en el software de gestión empresarial y centralización de datos para cadenas ICGManager, destaca la nueva plataforma para el envío masivo de sms y e-mails a clientes, proveedores, contactos y vendedores, mediante un potente sistema de segmentación. También incorpora una nueva plataforma de automatización de procesos periódicos que garantiza la planificación de copias de seguridad en cualquier momento del día y optimiza el acceso a los archivos de la empresa mediante la reindexación de la base de datos. ICGManager también incorpora en su versión 2010, la e-factura y la generación automática de los ficheros requeridos por la Agencia Tributaria para la presentación telemática del modelo 303, 340 y 110.

Por lo que respecta a los sectores de la hostelería y el retail, ICG incorpora novedades como el control total de efectivo en los cajones portamonedas de los TPV y en las cajas fuertes de los establecimientos.

En otro orden de novedades, para el sector del retail, ICG ofrece el control de barreras de parking con lectura de código de barras o de banda magnética, y un nuevo sistema de identificación de artículos por radiofrecuencia RFID, que ofrece la máxima seguridad para los establecimientos y rapidez de atención al cliente.

La nueva versión 2010 de FrontRetail incorpora también novedosas funcionalidades como la Agenda de Servicios y la venta de Packs especialmente destinadas a Centros de Estética, SPA y Peluquerías, ampliando así las oportunidades de negocio de los establecimientos que venden servicios.



Versiones 2010 de FrontRest, TeleComanda, Business Intelligence, FrontRetail, ICGManager y FrontHotel

ICGManager incorpora una nueva plataforma de envío masivo de e-mails y sms

En cuanto a la versión 2010 para hoteles presenta un nuevo motor de reservas por internet FrontHotel Web, que permite a los clientes realizar una reserva desde cualquier parte del mundo de forma segura, rápida y automática. FrontHotel Web está personalizado en más de ocho idiomas diferentes. FrontHotel 2010 incorpora una nueva pantalla pensada para agilizar y gestionar de forma mucho más práctica y eficaz todos los procedimientos que se llevan a cabo en una recepción. De esta manera, ya no es necesario localizar la reserva para efectuar el Check in, las preasignaciones de habitación, asignar/localizar ocupantes, imprimir el Parte de



Entradas de viajeros, visualizar Observaciones de la reserva, o lanzar informes con datos de las habitaciones y sus ocupantes para el control de grupos y atención personalizada.

El procedimiento de entrada del Rooming-List, el Pre-Check in o la Preasignación de habitaciones en las reservas de grupos, se lleva a cabo con esta renovada versión para este año de una forma más visual y práctica y desde una única pantalla. [ICG]



Control de cajón abierto en FrontRest y FrontRetail



La Agenda de Servicios amplía las oportunidades



La versión 2010 de FrontHotel agiliza las reservas



Josep Lladonosa, Una vida entre fogones

Josep Lladonosa, en uno de los salones comedores de su restaurante La Fonda del Nastasi

Se conocen tres cosas de Lleida: el río Segre, la Seu Vella y Pepito Lladonosa. Chef, restaurador y empresario que siempre se ha caracterizado por su afán innovador

Josep Lladonosa (Alguairé, Lleida; 16-10-1944) constituye todo un referente gastronómico. Ha llegado a cocinar para más de 2.000 invitados en un solo banquete y por sus manteles han pasado numerosas personalidades y conocidas figuras de todos los sectores de la sociedad, desde el Rey Juan Carlos y prácticamente todos los políticos importantes españoles hasta el músico Xavier Cugat, que le dedicó el elogio que recuerda con mayor agrado: "Pepito me gustaría vivir en Lleida para poder venir cada día a tu restaurante". Desde un pequeño local, el ya mítico Forn del Nastasi, que fundó en la década de los 70, ha evolucionado empresarialmente hasta el punto de crear el Grupo Nastasi, dirigido por sus tres hijos (Carmel, Pepo y Rubén) en el que no sólo cuenta con varios restaurantes sino también con hoteles y discotecas. El patriarca del Grupo Nastasi recuerda que llegó a los 13 años al mundo de la cocina "porque no me gustaba la agricultura y no se podía vivir de ella, lo mismo que pasa ahora. Mi abuela materna

era la cocinera del restaurante Cantábrico de Lleida y yo inicié mi andadura en el Restaurante Florida".

Primeros años en Francia

Pepito aprendió el oficio trabajando junto a reputados cocineros en una época en que esta profesión no gozaba de la popularidad y el prestigio actuales. "Antes ni había cocineros mediáticos como ahora, ni había escuelas donde aprender el oficio. Afortunadamente, hoy en día tenemos grandes profesionales como Ferran Adrià, los hermanos Roca o Santi Santamaría. Estuvo trabajando y aprendiendo en prestigiosos restaurantes de Toulouse (Francia), Andorra y Barcelona. "Trabajar en Toulouse fue toda una experiencia para mí porque en aquella época la cocina francesa era muy superior a la nuestra. Aquí en España eran tiempos de paella, canelones y pollo asado".

Regresó a Lleida en 1976 para trabajar en el Sheyton, uno de los mejores y más innova-



Su cocina de mercado, donde la clave está en la excelente materia prima como estos bogavantes

Del antiguo El Forn ha creado un grupo con restaurantes, hoteles y discotecas

dores templos gastronómicos de la ciudad y un año después se establecía por su cuenta fundando El Forn del Nastasi. “El Forn fue todo un revulsivo para la gastronomía leridana porque, aunque estaba El Molí de la Nora que era muy buen restaurante, el resto de los locales de la ciudad se basaban en la comida tradicional y se habían quedado anticuados. Fue una buena época porque yo ofrecía una cocina novedosa y la gente, en plena Transición de la democracia, tenía ganas de salir y experimentar nuevas sensaciones. El Forn fue un boom, sobre todo

venían profesionales liberales y entre semana ya había colas para entrar”.

Detalles como sustituir en la mesa la típica aceitera por un botellín de marca o regalar trufas con el café (envueltas en una cajita se hicieron muy populares) fueron, al margen de la comida, otras innovaciones que aportó Pepito Lladonosa a una Lleida que despertaba a los nuevos tiempos. “Sí, creo que cambié el concepto de gastronomía en Lleida y a partir del éxito de El Forn vinieron el resto de locales que monté, entre ellos La Fonda, a partir del cual hemos creado todo un complejo hotelero y de descanso”.

Su última iniciativa es el restaurante El Tranvía, junto a La Fonda y que tiene previsto reabrir en breve tras haber sido bar de copas nocturno. “Como el local es un tranvía, que fue una idea que tomé de un viaje a San Francisco, pues he pensado ofrecer una cocina original con platos catalanes que llevó el conquistador leridano Gaspar de Portolá a California, pero adaptada a los ingredientes americanos”. [ICG]

“Creímos en ICG desde el principio y su tecnología nos ha ayudado en nuestro crecimiento”

Grupo Nastasi ha progresado junto a ICG Software. “Creímos en ICG desde el principio y su tecnología nos ha ayudado en nuestro crecimiento”, afirma Josep Lladonosa, al que le gustaría escribir un libro y presentar un programa de cocina en la televisión. Su sueño es llegar a poseer una cadena de hoteles. “Creo que mis hijos lo conseguirán”, afirma esperanzado. Decidió emprender este nuevo rumbo empresarial porque “durante mucho tiempo vivimos de las bodas y en los últimos años se ha notado un descenso importante. En La Fonda empezamos esta reconversión transformando salones de banquetes en habitaciones de hotel”.

Asegura que disfruta “más cocinando y probando” que en la mesa y confiesa que su debilidad es el marisco. Ha viajado por todo el mundo pero su lugar preferido es Las Vegas (EEUU). “Allí he visto los mejores locales desde que fui por primera vez hace 20 años. Puedes encontrar un hotel con 5.000 habitaciones y restaurantes temáticos como uno ambientado con canales y góndolas como Venecia. Siempre vuelvo de allí con ideas”.

Datos de la empresa

Nombre: Grup Nastasi. Dirigido por Josep Lladonosa y sus hijos Carmel, Pepo y Rubén.

Año de fundación: El primer restaurante, El Forn, se inaugura en 1977 y La Fonda, sobre el que se asienta el grupo, en 1983.

Restaurantes: Cuenta actualmente con La Fonda, El Nou Forn, El Tranvía (de próxima apertura, en el mismo lugar donde el grupo tenía un pub), todos en Lleida, y Las Bodegas del Nastasi en la carretera de Huesca, entre las poblaciones de Almacelles y Binéfar.

Hoteles: Cuenta con dos: El Nastasi Spa en Lleida y el Nastasi Basic en Zaragoza. Está en proyecto abrir otro en Lleida.

Locales de ocio nocturno: El grupo participa activamente con el gran complejo Larida, con pistas de baile, terrazas y bares temáticos en la época de verano, mientras que para Navidad abrió la discoteca Excess.

Microsoft distingue a ICG como una de las cinco mejores firmas de soluciones tecnológicas en España

Siete expertos destacan que HioPOS es una solución usable y homogénea, con una interfaz clara

La multinacional estadounidense Microsoft ha reconocido a ICG Software como una de las cinco mejores empresas desarrolladoras de las soluciones tecnológicas más innovadoras de España y mejor valoradas por los usuarios. Microsoft muestra en su portal de mejores experiencias de usuarios y profesionales la última gran innovación de la compañía leridana, el HioPOS, una solución Punto de Venta autoinstalable y de fácil uso. HioPOS es un Todo en Uno para establecimientos de Hostelería y Comercio (Restaurantes, cafeterías, comercios, kioscos, panaderías, etc), que no necesita formación ni soporte técnico.

Las mejores experiencias de usuario

Microsoft ha utilizado siete jueces imparciales para escoger las mejores experiencias de usuario. Sobre HioPOS, los siete coinciden en asegurar que "no es fácil encontrar un diseño adecuado y una interfaz clara y usable para una función tan genérica. HioPOS, sin embargo, lo consigue". Otra de las valoraciones de los jueces es que "es una solución muy buena, usable y homogénea, facilitando enormemente las tareas en cuestión y simplificándose en mucho su operativa".

ICG Software presentó la solución HioPOS en CeBIT 2009. Desde entonces HioPOS ya se comercializa en 12 países del mundo.

Asimismo, ICG Software está presente en el portal de Microsoft dedicado a las empresas y los profesionales, que a su vez apunta al Compatibility Center en español donde se listan todas las soluciones compatibles con Windows 7.

De esta forma, ICG Software se adapta y es absolutamente compatible con el nuevo sistema lanzado por Microsoft, además de servir de referencia a muchos clientes que visitan el portal de la multinacional estadounidense en busca de soluciones empresariales con las mejores prestaciones y garantías que ofrece actualmente el mercado. [ICG]



ICG, una de las mejores experiencias de usuario para Microsoft

Visita del gobierno catalán al Grupo ICG

El consejero de Innovación, Josep Huguet, aseguró que ICG es un modelo a seguir

El consejero de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat, Hble. Sr. Josep Huguet, visitó las instalaciones de ICG Software con motivo del gran proceso de expansión internacional que está efectuando el grupo. Huguet, que fue recibido por el presidente de ICG, D. Andreu Pi, felicitó a la compañía y aseguró que es un modelo a seguir para muchas empresas del país.

Durante la visita a la fábrica, el centro de desarrollo y la sede comercial e internacional de ICG, el presidente del Grupo, Andreu Pi, informó al consejero catalán de las recientes incursiones en mercados emergentes como Siria y Jordania. [ICG]



A la izquierda, el consejero de Innovación, Universidades y Empresa, Hble. Sr. Josep Huguet junto al presidente de ICG, D. Andreu Pi, y el alcalde de Torrefarrera, Ilmo. Sr. Alejandro Mir, probando un TPV Todo en Uno HioPOS. A la derecha, Josep Huguet y Andreu Pi después de que el consejero firmara el libro de honor del Grupo ICG



Los balnearios están de moda en el sector turístico

Hoteles balneario, spa y resorts, gestión de vanguardia con las soluciones ICG

Estos establecimientos dan un salto cualitativo en su oferta de servicios

ICG Software da una respuesta eficaz a todas y cada una de las necesidades de los establecimientos tipo spa, resorts y balnearios a través de sus soluciones integrales para hoteles. Debido a la variedad de sus servicios y a las perspectivas de crecimiento estos establecimientos necesitan una solución que les permita gestionar y controlar todas las actividades de su negocio de forma integrada y centralizada para así poder analizar la rentabilidad de cada producto y servicio ofrecido. Para ello es muy importante disponer de toda la información centralizada en tiempo real en una única base de datos.

Mantener el mejor servicio los 365 días del año y las 24 horas del día requiere, además de un personal comprometido y con una adecuada formación, potenciar el uso de las nuevas tecnologías. ICG ofrece la mejor solución del mercado para dar un salto cualitativo en la gestión integral

de un hotel o una cadena de hoteles de forma unificada con la solución FrontHotel y el motor de reservas por Internet FrontHotel Web.

Además, las últimas novedades incorporadas en FrontHotel, permiten al propio establecimiento gestionar y administrar sus propias ofertas y

ICG ofrece la mejor solución del mercado por la versatilidad de sus programas y su especialización en el sector turístico

promociones a través del módulo CRM, que ofrece la posibilidad de enviar e-mails y SMS a Agencias y Tour Operadores, Clientes y también Contactos.

Cabe destacar también la última gran novedad de FrontHotel Web: la posibilidad de reservar servicios que ofrece el establecimiento sin necesidad de reservar habitaciones. Esta incorporación permitirá potenciar todas las áreas de negocio, además de ofrecer un valor añadido al cliente y así, fidelizarlo.

Veamos algunos ejemplos de implantaciones de ICG en este tipo de establecimientos.

Balneario de Mondariz

El Balneario de Mondariz, fundado en 1874, está enclavado en el Valle de Tea, uno de los más bellos parajes de Galicia. En 2005 y 2006 fue elegido el mejor Balneario de España. Actualmente, el complejo hotelero está integrado por tres majestuosos edificios del s. XIX (todos ellos están conectados por un pasillo subterráneo), conservando su estructura inicial y añadiendo novedosas instalaciones como su centro de convenciones y congresos, campo de golf propio de 18 hoyos, así como modernas instalaciones de balneario con su Palacio del Agua y su Balneario Celta. Mondariz cuenta con dos restaurantes en sus instalaciones, La Baranda y el restaurante Casa Club del campo de golf.

Después de estudiar las diferentes alternativas que existían en el mercado, Balneario de Mondariz decidió instalar las soluciones ICG. Las aplicaciones ICG integran todos los negocios y departamentos de la empresa bajo un mismo

Con ICGManager este tipo de establecimientos pueden controlar sus diferentes líneas de negocio

software, encontrando la “comunicación” entre todas las áreas de negocio que tanto necesitaba el complejo hotelero.

Gracias al programa ICGManager, esta empresa puede controlar todos los puntos de venta de sus diferentes líneas de negocio a través de sus aplicaciones específicas FrontRest, FrontRetail, y FrontHotel. Un aspecto destacado es que FrontHotel permite enlazar con dispositivos externos como el escáner de documentos (para facilitar la introducción de datos de los ocupantes y así evitar posibles errores), centralita telefónica (totalmente automatizado el cargo a la habitación de las llamadas efectuadas en cada una de las extensiones), dispositivos de apertura de puertas y lector biométrico (para la entrada de cada usuario a FrontHotel).

Rosaleda y Montanejos

En la provincia de Castellón, junto al Balneario de Montanejos, se encuentra uno de los mejores hoteles del interior de la Comunidad Valenciana, el hotel spa Rosaleda del Mijares. Está situado a 90 kilómetros de Valencia y a 60 de Castellón, muy cerca de la localidad de Segorbe. Montanejos cuenta con uno de los balnearios más

importantes de la zona y a sólo 900 metros se encuentra el manantial de aguas termales Fuente de Baños. Unos kilómetros más al sur, en la población de Jérica, se encuentra el otro establecimiento de la cadena, el hotel Rosaleda Doncel. Una particularidad de esta instalación que se resolvió de forma eficaz con las soluciones ICG es que ofrecen paquetes de servicios propios (hotel y spa) junto con servicios del Balneario de Montanejos. Desde la recepción del hotel se gestionan estos paquetes conjuntos con la misma reserva y a la hora de hacer el check out se le facilita al cliente no sólo la factura del hotel sino también la del balneario. Todo se hace desde la misma caja pero teniendo en cuenta que cada factura y cobro pasan a su propia contabilidad. Además, es muy importante que estos servicios de balneario no afecten a la producción del hotel, ya que éste sólo produce las comisiones por la venta de estos servicios y no los servicios facturados, que son del Balneario de Montanejos, no de Hoteles Rosaleda.

Otro punto a destacar de este proyecto es la gestión del mantenimiento del hotel y del spa, cumpliendo las normativas de calidad y sanitarias como la prevención y control de la legionelosis (Real Decreto 865/2003, de 4 de julio). Esto se

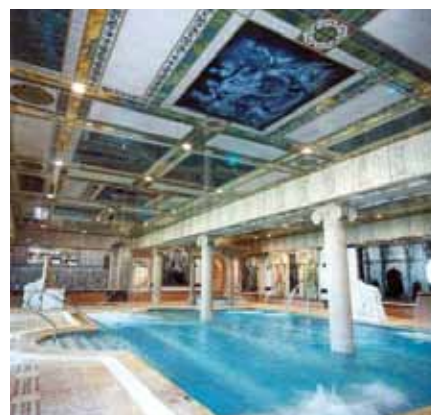
Balneario de Mondariz



Alicún de las Torres



Hotel Convento I



consiguió gracias al sistema de gestión basado en actividades configurables integrado en la misma solución ICG. En este caso es muy importante la gestión móvil de estos mantenimientos y del CRM comercial a través de PDA Wi-Fi para los operarios que trabajan siempre dentro del hotel y de blackberry para los que trabajan fuera del establecimiento.

Hotel Spa Convento I

A tan sólo 9 kilómetros de Zamora, el hotel Convento I se localiza en el municipio de Coreses. Anteriormente fue un seminario. En la actualidad es un lujoso hotel con spa-balneario y restaurante. Su decoración a base de frescos, piedra, madera y antigüedades, artesonados y vidrieras crea un lugar de una gran belleza, acogedor, confortable e íntimo. La capacidad del hotel es de 9 suites y 70 habitaciones.

El Hotel Spa Convento I también permite descubrir el cálido ambiente de su restaurante, La Parrilla de San Lorenzo, donde se puede disfrutar de la cocina tradicional castellana y de las propuestas contemporáneas, así como degustar los mejores caldos de su bodega. Este emblemático establecimiento zamorano informatizó su sistema de gestión con las soluciones ICG Software utilizando FrontHotel, FrontRest y ICGManager Advanced. Para agilizar el check-in de los viajeros se instaló el escáner de documentos para la lectura de los documentos de identidad. La flexibilidad de las aplicaciones de ICG se ha adaptado a las necesidades y requerimientos del establecimiento, al tiempo que las soluciones implantadas han reducido el tiempo de varios procesos. Asimismo, el Hotel Spa Convento I se sitúa a la vanguardia en cuanto a calidad y eficacia en el servicio. Con ICG, esta empresa toma decisiones rápidas e inteligentes ya que obtiene una gran cantidad de información.

Gran Hotel Balneario de Corconte

Situado en el kilómetro 60 de la Nacional 623, en los límites entre Cantabria y Burgos, está



Uno de los salones nobles del Hotel Convento I

rodeado por las aguas del embalse del Ebro a una altitud de 850 metros sobre el nivel del mar. Construido en 1890, el Gran Hotel Balneario de Corconte todavía conserva ese encanto de los tiempos pasados. El hotel de la Fuente alberga la zona de todos los tratamientos termale: baños, estancia de masajes, parafangos, sauna, chorro termal, ducha Vichy, piscina termal y un gabinete profesional de estética y belleza.

Esta instalación informatizó su sistema de gestión con las soluciones ICG Software utilizando FrontHotel, FrontRest y TeleComanda, con las que ha reducido el tiempo de varios procesos.

Balneario Alicún de las Torres

A 17 kilómetros de la salida 307 en la autovía A-92 N, entre las localidades de Guadix y Baza, se encuentra el hotel balneario Alicún de las Torres. Las aguas minero-medicinales del Balneario de Alicún de las Torres fueron declaradas de Utilidad Pública por Decreto del 31 de marzo de 1870. El alojamiento en la estación termal se realiza en el hotel Reina Isabel. La totalidad de las dependen-

cias que configuran el balneario se encuentran comunicadas interiormente con el hotel.

En Alicún de las Torres, el hotel es gestionado a través del programa FrontHotel destacando un aspecto importante como es el hecho de que el escáner de documentos proporciona una gran agilidad en la entrada de los clientes. Además de la contabilidad, FrontHotel lleva una analítica estructurada por áreas de negocio. De esta forma se diferencian áreas como balneario, hotel, recinto piscina, campo, inmuebles y estructura. Las zonas de restaurante y bar-cafetería están equipadas con 6 licencias de FrontRest.

Por lo que respecta a la organización del complejo se lleva a cabo a través de ICGManager, la solución de ICG que permite gestionar de forma integrada aspectos como la planificación de los tratamientos termale, planificación de la consulta médica, confección de presupuestos, control de los servicios impartidos, planificación y reservas de los grupos que vienen a la piscina, planificación de las actividades de animación que se realizan para los clientes hospedados en el hotel de la estación termal, planificación de actuaciones administrativas varias y gestión de elementos vinculados con la mejora continua propia de un sistema de calidad. Por ejemplo se mecanizan de forma simple las encuestas de satisfacción cumplimentadas por los clientes, pudiendo someter dicha información a un detallado análisis estadístico. [ICG]

La flexibilidad de las aplicaciones ICG se adaptan a las necesidades y requerimientos del establecimiento

ICG impulsa la Copa de la Reina

Es espónsor oficial de la Federación Catalana de Tennis y colabora también con la Copa Federación y los Trofeos Albert Costa y Ana Huidobro



Ludmila Kichenko, una de las jugadoras de Ucrania, el equipo ganador



Las jugadoras de las selecciones de Serbia, España y Ucrania con los técnicos y colaboradores del torneo

Bajo el patrocinio de ICG Software se celebró en Lleida en septiembre la fase final de la Copa de la Reina de tenis, Trofeo Anne Soisbault, que reunió a las mejores selecciones femeninas europeas sub-18 en la disputa por este galardón organizado por la Federación Internacional de Tenis (ITF). Durante tres días, del 25 al 27 de septiembre, las instalaciones del Sícoris Club acogieron esta competición en la que participaron ocho países: España, Serbia, Rusia, Ucrania,

Portugal, Suecia, Bulgaria y Dinamarca.

La selección de Ucrania se adjudicó la victoria e inscribió su nombre por primera vez en el palmarés de la competición al derrotar en la final a España por 2-0. Las hermanas Nadia y Ludmila Kichenko se impusieron en los individuales a Lara Arruabarrena y María Teresa Torro-Flor haciendo innecesaria la disputa del partido de dobles. En tercer lugar se clasificó el equipo de Serbia y en cuarto Portugal.

ICG Software es el patrocinador oficial de la Federación Catalana de Tennis en Lleida esponsorizando, además de la Copa de la Reina, el Trofeo Albert Costa, el Transpirineos, y junto a empresas como BNP Paribas, Wilson, Mapfre, Sony, Bosco Sport y la Comunidad de Madrid, el play off del Grupo Mundial I de la Fed Cup 2009, que enfrentó en la capital leridana a las selecciones de España y de Serbia. [ICG]

El RCD Espanyol gestiona sus tiendas con las soluciones ICG Software

El RCD Espanyol, club de la Primera división española de fútbol, ha informatizado sus tiendas oficiales de productos de merchandising con las soluciones ICG. El proyecto ha sido implantado por Gisper, Máster provider de ICG en Barcelona, en las tiendas oficiales del club barcelonés, la última en abrir en la localidad de Cornellà, junto al nuevo estadio. El proceso de implantación ha incluido la instalación de las apli-

caciones FrontRetail e ICGManager Advanced, mientras que el hardware utilizado ha sido el terminal TPos2 con doble pantalla.

ICG cuenta con experiencia en este tipo de comercios especializados de clubes deportivos, ya que algunos de los principales del fútbol español como el FC Barcelona y el Deportivo de La Coruña obtienen el máximo rendimiento a su merchandising gracias a estas soluciones.



La tienda del Espanyol en Cornellà

Rutas ICG (IV)

Ibiza

La perla del Mediterráneo



Cala en la isla de Ibiza

Los dos aspectos más destacados de Ibiza, su biodiversidad y su cultura, han merecido su declaración como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Ibiza puede disfrutarse durante las cuatro estaciones. La isla cuenta con una oferta cultural y de actividades constante y dispone de recursos turísticos suficientes para hacer inolvidable una estancia en cualquier época del año. Cada estación ofrece una Ibiza insólita y diferente. La luz intensa y las temperaturas suaves son una constante durante todo el año. Sin embargo, la floración de los almendros, instante en el que los campos de la isla se iluminan de blanco, sólo puede contemplarse en febrero.

La isla ha sido declarada Patrimonio de la Humanidad

Igual sucede con el estallido de flores que inunda la primavera, la sensación refrescante que en agosto produce un baño en sus playas o el placer que causa disfrutar de un pescado fresco bajo el sol de enero, en una terraza junto al mar.

Los aficionados a la arqueología también disfrutaron de su paraíso particular en los yacimientos cartagineses, romanos y árabes dispersos por Ibiza, como el santuario de Es Culleram, en Sant Vicent dedicado a la diosa púnica Tanit, la necrópolis de Puig des Molins o el poblado fenicio de Sa Caleta.

La fusión de culturas y la necesidad de defenderse de los ataques de los corsarios han legado a Ibiza un patrimonio arquitectónico de líneas puras, rústicas y contundentes que han atrapado a artistas de todo el mundo. Los montes sagrados de Santa Eulària y Sant Miquel, con sus iglesias fortaleza, los templos de Sant Josep, Sant Jordi o Sant Antoni, el poblado de Sant Llorenç de Balàfia, las miles de casas payesas diseminadas por valles y llanos, los pozos y albercas de origen

Ibiza, la isla bautizada así por su arquitectura blanca, se ha convertido en un centro cosmopolita y alegre de gran atractivo turístico. Al igual que en el pasado llegó a la fama por su cultura hippy y sus playas nudistas, hoy día ofrece otras muchas posibilidades.



Restaurante Blue Marlin



Discoteca Amnesia



Finca Atzaró

árabe o las torres de defensa en lugares estratégicos. El legado de los antiguos es generoso y espectacular, y sigue siendo escenario de fiestas y celebraciones.

Ibiza es el baile, la fiesta, la exhibición, la música que nunca duerme. Es también la quietud, la tierra, la esencia, el crepúsculo, el paseo bajo la luna llena o la cena exquisita al borde del mar. Las terrazas, los transeúntes, las galerías de arte, los mercadillos, los espectáculos y los locales de ocio ofrecen una diversidad que refleja el espíritu multicultural, creativo y alegre de la isla.

La capital Ibiza, del mismo nombre que la isla, fue fundada en el 654 a.C. Actualmente, la población se divide entre Sa Penya, como se conoce a la ciudad baja, y dalt Vila, área monumental situada en la parte alta de la ciudad y declarada Patrimonio de la Humanidad. Ésta se encuentra rodeada por unas bien conservadas murallas renacentistas de la época de Carlos V, desde cuya altura se disfruta de una de las mejores vistas de la ciudad y el puerto que se despliega a sus pies.

La mejor manera de disfrutar de la arquitectura

Tradición y modernidad se entremezclan a lo largo de la ruta

popular de Ibiza es recorrer a pie las calles estrechas del casco histórico, llegar hasta el puerto atravesando el céntrico paseo Vara de Rey y bordear el área portuaria para llegar hasta el faro de Botafoc. Mientras paseamos, podemos hacer algunas compras de ropa ibicenca en cualquiera de los cuatro establecimientos de **Boutique Divina** o un perfume en alguna de las 12 tiendas que tiene distribuidas por la isla **Perfumerías Clapés**. Dos buenas propuestas gastronómicas para comer o cenar son **La Brasa** y **Sa Torreta**, dos restaurantes típicos de Ibiza situados en el casco histórico de la capital. Fundada en 1977 **La Brasa** ofrece cocina mediterránea y tradicional

con un toque vanguardista. Entre sus especialidades destacan los mariscos, los pescados asados a la brasa del carbón, las ensaladas, los platos tradicionales como el cordero al horno y la paella, y las tapas para compartir (croquetitas de huevos de codorniz con foie, de trufas y marisco, de espinacas con pasas y piñones, etc). Por su parte, **Sa Torreta** se encuentra ubicado en la Plaza de la Vila, en pleno corazón de la ciudad medieval. Decantarse por un plato en **Sa Torreta** es difícil por su amplia carta. Son recomendables el carpaccio de pulpo caliente con patatas confitadas, el confit de pato sobre patata al gratén, el solomillo con cebolla caramelizada y de postre los raviolis de cacao rellenos de chocolate.

A orillas del mar se asientan numerosas terrazas y restaurantes donde el visitante podrá conocer lo mejor de la cocina ibicenca. Y por la noche, la capital ofrece su lado más lúdico con cafeterías, discotecas, "afters" y disc-jockeys que celebran sus fiestas de diseño. Una de las discotecas más afamadas es **El Divino**, situada en el puerto deportivo y a la que se puede acceder directamente en yate. **El Divino** se construyó en 1992 pero sólo atendía a una clientela selecta en sus primeros años. Más adelante, abrió sus puertas al público en general con capacidad para 1.500 personas. La música house de calidad, con un sobrio toque de glam, es la apuesta actual de **El Divino**, con algunos de los nombres más solicitados en los circuitos nocturnos del Reino Unido que han decidido hacer de esta discoteca su templo en Ibiza.

También en la capital está **Planet Sushi**, que ha creado en Ibiza el **B.for** que se define a sí mismo, como bar lounge y restaurante de cocina japonesa de fusión. El local es muy moderno, con estilos mediterráneos y asiáticos mezclados. Como curiosidad, el comensal tiene la posibilidad



Restaurante Las Dalias



Itinerario de la Ruta ICG

Ibiza

- 1 Boutique Divina
- 2 Perfumerías Clapés
- 3 Restaurante La Brasa
- 4 Restaurante Sa Torreta
- 5 Discoteca El Divino
- 6 Restaurante Planet Sushi B.for
- 7 Restaurante La Escollera
- 8 Restaurante Blue Marlin
- 9 Restaurante Yemanja
- 10 Discoteca Amnesia
- 11 Restaurante Ama Lur
- 12 Agroturismo Atzaró
- 13 Restaurante Las Dalias

Las mejores discotecas y restaurantes llevan tecnología ICG

de pedir chirashi mixto, que es un kit completo para poder hacer sus propios sushis.

Otro lugar emblemático, cerca de la playa de Ses Salines, es **La Escollera**, un restaurante de comida tradicional que se ha especializado en bodas al aire libre en un marco excepcional.

En Cala Jondal, muy cerca de la capital, se encuentra el **Blue Marlin**, un paraíso para los entusiastas del sol con un gusto por la comida deliciosa, cocktails y bebidas refrescantes con temas de funky chill. Es como un enorme salón al aire libre que ofrece servicio en la propia tumbona. El chef Christian Cinti flirtea con pescado y marisco fresco durante el día y sabores orientales por la noche. Hay música en vivo, tienda de masajes y boutique, todo en la misma playa.

Junto al **Blue Marlin** aparece otro típico restaurante ibicenco de playa, el **Yemanja**, nombre que proviene de la diosa mitológica del mar, protectora de marineros y pescadores. La familia Roig

fundó el local en 1984 que está especializado en cocina mediterránea e internacional.

Cerca de Sant Antoni encontramos una de las mejores discoteca del mundo, **Amnesia**, y también uno de los mejores restaurantes de la isla, el **Ama Lur**. Sobre una antigua casa del siglo XVIII, cerca de San Rafael, se alza **Amnesia** que ha sufrido diversas transformaciones desde que iniciara su actividad en los años 70 durante la cultura hippy. La última remodelación data de 2008 y la terraza ha sido convertida en un gigantesco invernadero con palmeras, bares y una zona VIP que desde el piso superior rodea toda la discoteca. Son famosas sus fiestas de la espuma y sus "cañones de hielo" que emiten aire frío en la pista.

En el municipio de Santa Gertrudis de Fruitera, a tan sólo 9 kilómetros de Ibiza capital, en una casa de campo, se encuentra **Ama Lur**. Es un restaurante de inspiración vasca pero con voca-

ción mediterránea. Algunos platos muy recomendables son la sopa de mozzarella con tomatitos confitados y chipirones encebollados, la lubina salvaje en costra de almendras con salsa de pistachos, el solomillo de cordero con glaseado de miel y sésamo, o la ensalada de langostinos con virutas de foie. Como postres, capuchinas con helado de yogurt y coulis de frambuesa ó sopa de naranja con helado de queso.

Varios kilómetros al Nordeste y cerca de Santa Eulària des Riu, aparece rodeada por un vergel de naranjos, **Atzaró**, finca centenaria convertida en un lujoso lugar de tranquilidad y descanso. Agroturismo **Atzaró** ofrece distintos servicios y ambientes, como restaurante de cocina creativa, un templete de madera en el jardín para eventos y reuniones, room service, bar, piscinas, jacuzzi, jardines espaciosos, lavandería, bicicletas de montaña, gimnasio y un magnífico spa.

Más al Este se encuentra **Las Dalias**, a mitad de camino entre un restaurante y un mercadillo con reminiscencias hippies. En 1954, Joan Marí construyó Las Dalias como bar de carretera. Durante los 60 fue la primera barbacoa turística de la isla, y en los 80 se convirtió en escenario de artistas de fama mundial. El mercadillo es uno de los puntos más concurridos de la isla y lugar donde concluimos la ruta. [ICG]

Colchones Spring elige a ICG

Firma colombiana con más de un centenar de puntos de venta



Industrias Spring, la fábrica de colchones con mayor prestigio en el mercado colombiano y con cerca de medio siglo de experiencia, ha implantado las soluciones ICG en sus más de un centenar de puntos de venta. Spring integró estas aplicaciones para la gestión centralizada de todos sus establecimientos que actualmente posee en Colombia y Ecuador, para así iniciar un proceso de expansión hacia nuevos mercados.

Durante el proceso de implantación, que ha sido desarrollado por ICG Colombia con sede en Medellín, se ha instalado el software de gestión empresarial ICGManager, el de Punto de Venta para comercios FrontRetail, los terminales de mano para la gestión de almacén Pocket-Manager y los terminales de mano Autoventa para el control de la distribución, venta y preventa. Las soluciones ICG permiten a esta empresa emblemática de Colombia disponer de la información de todas las ventas, pedidos y entregas en tiempo real, y controlar de forma unificada los

puntos de venta distribuidos por los países donde opera.

El proceso de implementación de las Soluciones ICG incluyó la instalación del ERP ICG en toda la organización, integrado a la operación de todos sus puntos de venta y franquicias.

Gracias a las soluciones ICG, Spring continuará siendo líder en el mercado. En el último año, Spring vendió por valor de 31 millones de dólares y mantuvo un crecimiento del 17,2% respecto al ejercicio anterior. [ICG]

Colchones Spring, marca líder en Colombia



Las aplicaciones ICG permiten a esta firma disponer de toda la información online

ICG informatiza la mayor sala de bolos de Panamá



ICG Software ha implantado sus soluciones integrales en la mayor sala de bolos de Panamá y una de las más espaciosas de Centroamérica. La implantación ha consistido en la instalación de las aplicaciones ICGManager y FrontRest.

En un ambiente totalmente futurista, Albrook Bowling cuenta con 36 pistas para jugar a los bolos, además de 50 pantallas para seguir las partidas. Cada línea de bolos cuenta con un sistema electrónico e interactivo para controlar la puntuación de los jugadores, información que es presentada en las pantallas de LCD. Adicionalmente, las mismas pueden ser utilizadas para transmitir cualquier evento deportivo, conciertos y programas de entretenimiento.

Lo que diferencia a Albrook Bowling de otras boleras son sus 4.000m² de entretenimiento, en los que se puede encontrar un área para eventos, una tienda en la que se venden toda clase de



Una vista de las instalaciones de Albrook

utensilios y materiales para la práctica del bowling (desde bolas hasta maletines) y el Strike Bar, de temática deportiva, que cuenta con dos pantallas gigantes de 200 pulgadas y 14 pantallas LCD de 42 pulgadas para ver grandes eventos.

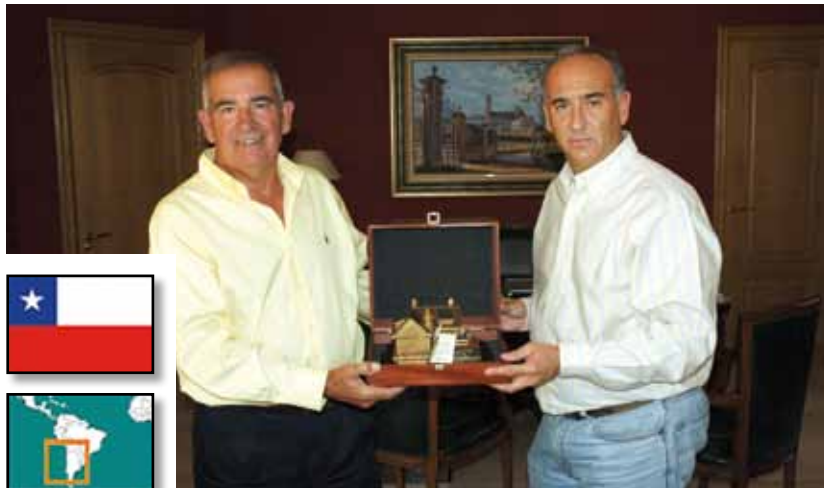
Una solución para todas las áreas del negocio

Albrook Bowling cuenta con 36 pistas y 4000m² de entretenimiento



Nueva concesión en Chile

ICG cuenta con 11 concesiones internacionales



El presidente de ICG, D. Andreu Pi, con el director general de ICG Chile, D. Roberto Busel

El grupo ICG Software ha dado un paso más en su proceso de expansión internacional. Desde hace unos meses, ICG Software cuenta con una nueva concesión en el mundo, Chile, un país de una gran importancia estratégica y económica en el Cono Sur de Sudamérica. La concesión está ubicada en la capital del país, Santiago, y complementa la implantación de ICG en el Cono Sur, donde ya cuenta desde hace años con la sede de Uruguay que fue, además, la primera incursión de la compañía fuera de España. Chile es en los últimos años uno de los polos de crecimiento económico más importantes del continente sudamericano.

El director general de ICG Chile, D. Roberto Busel, visitó recientemente la sede central de la compañía donde tuvo la ocasión de poder conversar con el presidente del Grupo ICG, D. Andreu Pi, y firmar el acuerdo de concesión para los próximos cinco años. Ésta es la onceava concesión internacional de ICG (Reino Unido, Portugal, Grecia, Chipre, Emiratos Árabes, México, Panamá, Venezuela, Colombia, Uruguay y Chile), además de la sede central en España. Con la apertura de esta nueva concesión, el Grupo ICG Software se encuentra presente en la actualidad en más de 40 países de todo el mundo y sus programas están traducidos en más de una decena de idiomas, incluyendo varios alfabetos. [ICG]

Acuerdo comercial con Holanda

Para distribuir HioPOS, el TPV Todo en Uno

ICG Software ha alcanzado un acuerdo comercial con la compañía Postec Nederland BV, especialista en la comercialización de Terminales Punto de Venta en los Países Bajos, para distribuir en Holanda el nuevo Terminal Punto de Venta Todo en Uno, autoinstalable y de bajo coste, HioPOS.

El acuerdo se cerró con la presencia del presidente del Grupo ICG Software, D. Andreu Pi, y el director general de Postec Nederland BV, Mr. Kees Rozema. HioPOS se comercializa en idioma holandés y está adaptado a los requerimientos fiscales de Holanda desde abril del pasado año. Postec Nederland BV es uno de los principales distribuidores de Terminales Punto de Venta y periféricos en los Países Bajos con más de 20 años de experiencia.



El director general de Postec, Mr. Kees Rozema, y el presidente de ICG Software, D. Andreu Pi, durante la firma del acuerdo



Estand de ICG en el Retail's Big Show

ICG se consolida en EEUU

Después de lograr satisfactorios resultados en EEUU y con gran presencia en los estados de Florida y California, el Grupo ICG asistió, los días 11 y 12 de enero, al Retail's Big Show de Nueva York, la mayor feria de comercio minorista de Norteamérica con el objetivo de penetrar en el estado de Nueva York. El presidente de ICG, D. Andreu Pi, que estuvo presente en el salón, acompañado de Ángel Madrona,

Gerente de ICG, Ana Puertas, Responsable del Área Internacional, y Fernando Noriega, director ejecutivo de ICG Florida, señaló que las soluciones ICG son muy atractivas para el mercado norteamericano por la diversidad del software, la disponibilidad de multidioma y la facilidad de uso. ICG mostró en el salón las soluciones FrontRetail e ICGManager, y la nueva era de soluciones HioPOS.



2010

nuevos retos, nuevos proyectos...



Inauguración: diciembre de 2010