



# Gestiona todas sus marcas con ICG

**F**oodBox es un grupo español de restauración multimarca nacido en 2015 con el respaldo de un fondo de inversión y un grupo de expertos directivos de la restauración, que integra las gastrotabernas andaluzas Taberna del Volapié, los restaurantes casual-food MásQMenos, las cafeterías-panaderías Santagloria Coffee & Bakery y L'Obrador, y los restaurantes de pizzas al corte y al gusto Papizza. FoodBox se ha convertido en uno de los principales líderes del mercado español de la restauración organizada, con más de 180 establecimientos, de los que un 86% son gestionados en régimen de franquicia. A nivel internacional, FoodBox ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en Francia (Aeropuerto de Toulouse). En la actualidad, el grupo multimarca está inmerso en un ambicioso plan de expansión, con aperturas en las grandes ciudades del país, que prevé duplicar su actual presencia durante el bienio 2019-2020.

Papizza, número 1 de pizza al corte y al gusto en España)



*La escalabilidad del software ICG permite a FoodBox gestionar sus cinco marcas y más de 180 establecimientos con una única solución, diferenciando los locales propios y franquiciados*

## IMPLANTACIÓN

La primera incorporación de FoodBox fue la cadena Santagloria, usuaria de ICG para la gestión de sus establecimientos. Al mismo tiempo se une al grupo Taberna del Volapié y, meses más tarde, Papizza, ambas con sistemas de gestión diferentes a ICG, por lo que surge la necesidad de unificar todas las enseñanzas en una única plataforma. Dentro de la organización había personas que provenían de varias cadenas y con experiencia previa con diferentes sistemas de punto de venta. Estas premisas, la estabilidad y fiabilidad del software, su escalabilidad y la experiencia acumulada de ICG Software en grandes implantaciones, llevaron a FoodBox a tomar la decisión de incorporar las soluciones especializadas de ICG para la gestión de todas las marcas presentes y futuras de la plataforma, y de sumar a ICG como partner tecnológico del grupo y parte fundamental en su estructura de gestión.

La franquicia MásQMenos es un concepto de cocina tradicional saludable, basada en tapas y jamón.



Todos los establecimientos propios y franquiciados de FoodBox trabajan con los terminales punto de venta ISPOS y el software de gestión para la hostelería FrontRest para el control y registro de las ventas. En aquellas marcas con venta de productos por peso, como Santagloria y L'Obrador, FrontRest enlaza con balanzas solo peso. Para la toma de pedidos en mesas en Volapié, MasQMenos y en algunos establecimientos de Santagloria con zona de degustación, los camareros utilizan smartphones y tablets con TeleComanda, agilizando el proceso de comanda, que se envía automáticamente a las impresoras de pedidos ubicadas en las diferentes zonas de elaboración y preparación.

Alguna de las marcas de FoodBox ha implantado los dispositivos de gestión inteligente del efectivo CashDro3, con lo que se evitan las contaminaciones cruzadas por el contacto con efectivo y se garantiza la higiene alimentaria. El uso de CashDro, tanto en la cadena de panaderías como en MasQMenos, también aporta tranquilidad a empleados y propietarios al asegurar que la caja siempre cuadre, sin necesidad de dedicar tiempo extra. Por otra parte, tanto los franquiciados como el propio personal de FoodBox conocen en tiempo real las estadísticas más relevantes y el ritmo de venta de sus negocios gracias a la herramienta de movilidad de business intelligence ICGAnalytics.

**"Necesitábamos un sistema completo, sencillo y escalable. En este sentido, ICG nos permitió trabajar tanto en el punto de venta, a través de FrontRest, como en las oficinas centrales con ICG Manager, mediante un ERP integrado que nos permitiera el mayor número de sinergias posibles"**

Taberna del Volapié, nuevo concepto de gastrotaberna andaluza que fusiona las raíces del sur con una innovadora carta



IMPLANTADOR

**Adatio Sistemas**



**Adatio Sistemas, Master Provider en Madrid, es el encargado de implantar y mantener todos los establecimientos de FoodBox**

"En Adatio Sistemas nos encargamos de la implantación y el mantenimiento de todos los establecimientos de FoodBox, con la colaboración de la red de Master Provider y distribuidores ICG de España, así como de resolver todas las necesidades que puedan surgir en su central. Cuando FoodBox adquirió la cadena de panaderías Santagloria, sus establecimientos y la central ya estaban informatizados por ICG, a través del Master Provider IMProjects. Con el traslado de las oficinas de FoodBox a Madrid y el cambio de administración fuimos Adatio quienes pasamos a encargarnos del mantenimiento tecnológico y la expansión del grupo. Uno de los grandes retos fue unificar el software de todas las marcas al incorporarse a FoodBox las cadenas Taberna del Volapié y Papizza. El resultado fue muy satisfactorio y en Adatio estamos orgullosos de estos cinco años trabajando con FoodBox".

