

PYRÉNÉES

El líder del retail en Andorra ha implantado las soluciones ICG para la gestión de sus principales áreas comerciales y de restauración

Con más de 70 años de historia, el Grupo Pyrénées, es la primera marca comercial de Andorra y líder en el sector del retail, gracias a la especialización multisectorial y a la actividad comercial desarrollada en sectores como: los grandes almacenes, hipermercados, distribución al por mayor y al sector de la hostelería, entre otros. Negocios que desde 2016 gestiona con las soluciones ICG especializadas para el retail, la restauración y la gestión empresarial. En la actualidad, Pyrénées cuenta con dos grandes centros comerciales, el principal en Andorra la Vella y otro en Pas de la Casa, un hipermercado (Andorra 2000), diversos negocios de restauración, entre ellos un Sport Bar en colaboración con el pentacampeón del mundo de motociclismo Jorge Lorenzo -que incluye un museo "World Champions by 99" dedicado a la F-1 y a MotoGP-. También cuenta con agencia de viajes, los puntos de venta de FNAC Andorra, tiendas de venta en exclusiva de la firma de estilográficas Mont-Blanc, de tecnología (Apple) y de

Sótano de los grandes almacenes de Andorra la Vella donde se encuentra toda la oferta de Fnac, con los TPV's ISPOS WP.



Una implantación de grandes dimensiones con 1.350.000 de artículos creados y 135 Puntos de Venta donde el potente motor de promociones Mix&Match de ICG fue un factor de decisión clave

cosmética y perfumes (L'Occitane), otras firmas de retail como Desigual, Adolfo Domínguez, Springfield o Escada, tienda de deportes y la joyería Tous.

IMPLANTACIÓN

El Grupo Pyrénées utilizaba una tecnología que revelaba necesidades en la relación con los clientes en cuanto al sistema de promociones, un aspecto muy importante en el proceso de fidelización. Disponer de una solución estandarizada, ágil y eficaz, que evolucionase a la par que lo hacía una compañía de tan grandes dimensiones, perfectamente integrada y con una comunicación fluida, y que tuviera un sistema muy potente de promociones y ofertas Mix&Match fueron los principales factores de decisión en los que se basó Grupo Pyrénées para elegir el software ICG.

La implementación comenzó en abril de 2015 en uno de los establecimientos de restauración del grupo andorrano y en noviembre del mismo año se implementaba

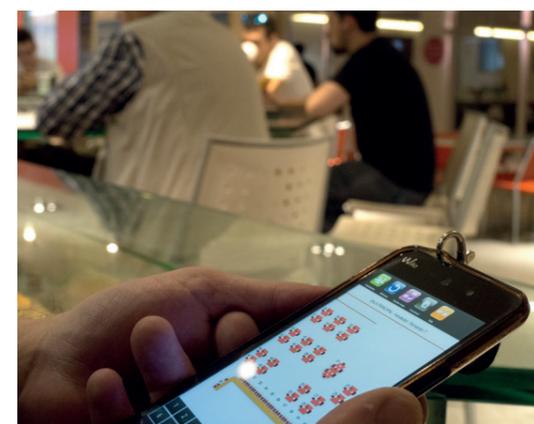
El grupo cuenta con 126 puntos de trabajo con la solución FrontRetail y TPV's ICG, con los que gestiona la venta de los diferentes comers.



el primer supermercado. La superficie comercial principal del grupo, los Grandes Almacenes Pyrénées, fue el establecimiento donde se culminó la instalación de las soluciones ICG en marzo de 2016.

Una implantación de grandes dimensiones con 1.350.000 artículos, 800 grupos de artículos creados y más de 600 promociones donde se han instalado 112 licencias del software especializado en gestión empresarial ICGManager, 126 puntos de trabajo con la solución de software FrontRetail, 9 con la solución de hostelería FrontRest, 10 licencias de TeleComanda Android para la toma de pedidos desde las mesas y 135 puntos de venta con TPV's ICG.

El sistema integral de ICG permite ofrecer un software especializado para cualquiera de los establecimientos del Grupo Pyrénées. Los puntos de venta se gestionan desde las oficinas centrales a través de ICGManager Advanced, herramienta en constante comunicación y en tiempo real con los diferentes TPV's, con el que se gestiona en una sola base de datos los puntos de venta de tipología distinta. ICGManager como consolidador de toda la documentación permite analizar online la información de todas las áreas del grupo, tomar decisiones, agilizar tareas, mejorar los procesos y reducir costes.



Las soluciones para hostelería FrontRest y TeleComanda se han implantado en las principales áreas de restauración del grupo, como en el buffet del centro comercial de Andorra la Vella con capacidad para 285 comensales.

IMPLANTADOR
ICG Andorra



Artur Homs, gerente de ICG Andorra, destaca que "una implantación de grandes dimensiones como ésta ha sido un éxito gracias a la implicación y apoyo directo recibido desde la central del Grupo ICG y al esfuerzo e interés mostrado por todo el personal de Pyrénées. Implantar una empresa tan reconocida como Pyrénées y poder dar respuesta a las necesidades que tenía el grupo empresarial para la gestión y el control de sus principales áreas de negocio de Hostelería y Retail, ha sido un privilegio y una gran oportunidad de aprendizaje para todo el equipo de ICG Andorra".

"La implantación de grandes dimensiones de Pyrénées ha sido un éxito gracias a la implicación y apoyo recibido desde la central del Grupo ICG"

