

El Grupo ICG celebró su Convención Internacional donde presentó a sus partners el nuevo proyecto de futuro HIOPOS

# “La fuerza de las ideas”



El proyecto de futuro HIOPOS se presentó en el Auditorio de la Universidad de Lleida durante la Convención Internacional del Grupo ICG que reunió a sus principales concesiones y Partners de los cinco continentes.

## LLEIDA

**D**urante dos intensas jornadas de trabajo, en el Auditorio de la Universidad de Lleida, el Grupo tecnológico ICG celebró su Convención Internacional, donde bajo el eslogan “La fuerza de las ideas”, reunió a sus partners de todo el mundo para presentar el nuevo proyecto de futuro HIOPOS, basado en la nueva plataforma Cloud.

El Presidente del Grupo ICG, Andreu Pi, aseguró que “HIOPOS es un proyecto ambicioso e ilusionante, lleno de retos y posibilidades de negocio, resultado de 8 años de

El nuevo proyecto HIOPOS permitirá a las empresas ser tecnológicamente autosuficientes y no depender de terceros

trabajo e investigación, que ha llegado para quedarse y representa nuestro futuro para los próximos años”.

Aunque el gran éxito de ICG se ha centrado durante muchos años en el desarrollo de soluciones basadas en el sistema Win-

dows, y con todavía un gran recorrido en el mercado, con el nuevo proyecto HIOPOS, el Grupo da un paso más en facilitar el trabajo a empresas y usuarios.

Las soluciones HIOPOS son de rápida implantación y fácil uso, y no requieren de personal técnico para su puesta en marcha y mantenimiento. Cada solución es global y específica para cada tipo de negocio y permitirá a las empresas más exigentes implantar las nuevas soluciones de una forma sencilla, haciéndolas tecnológicamente autosuficientes y sin dependencias de terceros.

El conjunto del proyecto

HIOPOS cuenta con diferentes soluciones específicas para cada tipo de negocio disponibles a partir de enero de 2019

HIOPOS estará disponible a partir de enero de 2019, con las soluciones específicas para restaurantes, bares/caféterías, fast foods, panaderías, fruterías, heladerías, minimarkets y tiendas de conveniencia, y para

peluquerías y centros de estética.

Durante la Convención también se dieron a conocer las nuevas formas de colaboración y comercialización del nuevo proyecto HIOPOS: Specific, Advanced y Excelsius, basadas en los principales valores del Grupo como son la confianza, el compromiso, el esfuerzo y la implicación.

Para culminar los actos de la Convención Internacional del Grupo ICG, se celebró un concierto en el Auditorio Enric Granados de Lleida, y una cena de Gala donde estuvieron presentes las principales autoridades y representantes de las instituciones públicas.

## Soluciones HIOPOS

- T-Quiosk**
- S-Quiosk**
- Puntos de venta desasistidos**
- ANALYTICS**  
Información en tiempo real
- HIORDER**  
Toma de pedidos desde las mesas
- HIOSCREEN**  
Pantalla de cocina
- TPV**  
Solución Punto de Venta