

# CashDro y HIOPOS se consolidan en el mercado alemán

*Acuerdos de comercialización firmados en el transcurso de uno de los principales salones especializados en alimentación y hostelería, INTERNOGA, celebrado en la ciudad de Hamburgo*

## HAMBURGO

Centro de Servicios Tecnológicos (CST), fabricante de los equipos de gestión de efectivo CashDro y de los Puntos de Venta autónomos y desatendidos, T-Quiosk, ha cerrado un nuevo acuerdo de comercialización para el mercado alemán, por el cual se crea la concesión de CashDro Deutschland.

Así mismo, HIOPOS Solutions ha firmado un acuerdo para la creación de un nuevo Partner Excelsius para la comercialización en exclusiva de las soluciones HIOPOS en el mercado alemán, a través de la empresa METPOS.

## Nueva concesión de CashDro y nuevo Partner Excelsius HIOPOS en Alemania

Ambos acuerdos se firmaron en el transcurso de una de los principales salones especializados en alimentación y hostelería, INTERNOGA, que se celebra en el centro de Europa.

Por este motivo, el Presidente del Grupo ICG, Andreu Pi, ha viajado a la ciudad alemana de Hamburgo para formalizar estos nuevos acuerdos que refuerzan la presencia en el centro de Europa, y consolidan la expansión internacional tanto de CashDro como de HIOPOS.

Las soluciones globales y específicas HIOPOS, especializadas para la hostelería y la alimentación, así como los equipos de gestión de efectivo CashDro y los puntos de venta autónomos T-Quiosk, tuvieron una gran aceptación y éxito entre los centenares de empresas que visitaron el stand en el Salón.

INTERNOGA cuenta con 1.300 empresas expositoras, 15 pabellones y recibe más de 96.000 visitantes.



**Erol Beyazal, Beytullah Akilmark del equipo de CashDro Deutschland, Ana Puertas, directora comercial de ICG, Andreu Pi, presidente del Grupo ICG, Ukuf Kesmen, Gerente de CashDro Deutschland, Sevtap Balci de CashDro Deutschland, Adrià Pons, Account Manager de HIOPOS, Meraw Tsah, Eiline y Sergie de CashDro Deutschland.**



**Vista general del stand en el Salón INTERNOGA 2019, celebrado en Hamburgo, donde centenares de empresas de los sectores de la hostelería y la alimentación se interesaron por las soluciones HIOPOS y los equipos de gestión de efectivo.**



**El gerente de CashDro Deutschland y de METPOS, Partner Excelsius de HIOPOS, Mr. Ukuf Kesmen, con el Presidente del Grupo ICG, Andreu Pi, en el momento de firmar el acuerdo.**