



Equipaciones y nueva imagen del ICG Força Lleida

El Grupo ICG y el Força Lleida suman esfuerzos y presentan un nuevo logotipo para el club y las nuevas equipaciones oficiales para jugar esta temporada 2019-2020

La Directora General Financiera y Acción Corporativa del Grupo ICG, Meritxell Pi, el Presidente del Club ICG Força Lleida, Félix González, y el directivo del club Albert Aliaga, han presentado la nueva imagen del ICG Força Lleida y la nueva equipación para la temporada 2019-2020. La marca ICG estará presente en las 2 equipaciones oficiales del primer equipo (negra y naranja), ocupará los 2 círculos de tiros libres, estará presente en los fondos de la pista, tribuna y rotulación en las escaleras del pabellón. Asimismo, a fin de reforzar el compromiso entre ICG y el club se ha creado una nueva imagen conjunta, con el objetivo de sumar esfuerzos pero manteniendo la identidad de cada uno. Este logotipo conjunto se mostrará en polos del staff técnico, camisetas de entrenamiento en día de

Con la nueva plantilla, el club prevé que incremente la calidad del juego y el espectáculo en el campo

partido, redes sociales, publicidad y carnets de abonado, entre otros.

La Directora General Financiera y Acción Corporativa del Grupo ICG, Meritxell Pi, ha recordado que "nuestro presidente, Andreu Pi, y el conjunto del Grupo ICG tenemos un gran compromiso social con el conjunto del territorio de Lleida, y especialmente con el deporte". Meritxell Pi ha añadido que "lo que hacemos hoy es reforzar el compromiso mutuo porque creemos en el deporte y en los valores que transmite. Además creemos que Lleida debe estar presente en las altas competiciones deportivas, y para ello se necesita la ayuda de todos y que las empresas de nuestro territorio apuesten por el deporte leridano". En este sentido, Meritxell Pi, ha explicado que "este año, que iniciamos una segunda temporada al lado

del equipo, hacemos un esfuerzo mayor y casi doblamos la cantidad de nuestra aportación ya que tomamos toda la temporada".

Meritxell Pi ha añadido que "tenemos una gran esperanza con este equipo, y estamos seguros de que con los nuevos fichajes que se han hecho este año y con el conjunto de los jugadores del club llegaremos a lo más alto".

Félix González, presidente del Força Lleida ha destacado la importancia que tiene el apoyo del Grupo ICG como principal patrocinador para tener el equipo en la LEB Oro, y también el apoyo que dan otras empresas. Ha aprovechado la ocasión para hacer un llamamiento a empresas del territorio para que apuesten por el deporte de casa, y que las instituciones ayuden a seguir adelante. González ha destacado la importancia que tiene para el club que la mayoría de los jugadores del ICG Força Lleida ya hayan vestido la camiseta del club y ya conozcan el juego del equipo, los compañeros, así como la ciudad. Asimismo ha añadido que "contamos con una plantilla competitiva que estoy seguro que se reflejará en el campo y en el espectáculo" González ha aprovechado la ocasión para hacer un llamamiento a los leridanos y leridanas para que se unan a la familia del ICG Força Lleida y disfruten del baloncesto los viernes en el Barris Nord. Albert Aliaga, directivo del club, agradeció a ICG su apoyo y ha puesto esta colaboración como ejemplo de apuesta por el deporte de Lleida.



El polo del staff técnico, las camisetas de entrenamiento y los carnets de abonados, incorporan ya el nuevo logotipo que identificará a partir de ahora al ICG Força Lleida



La nueva equipación de la temporada 2019-2020 en las camisetas negra y naranja oficiales del equipo

